

# UTA Edenred nimmt alle Repsol-Tankstellen in Spanien in sein Akzeptanznetz auf

- **Kunden von UTA Edenred können nun an über 3.300 Repsol-Tankstellen in Spanien tanken und haben Zugang zu insgesamt 5.000 Tankstellen im ganzen Land**
- **Tankstellennetz von UTA Edenred wächst damit auf mehr als 62.000 Stationen in ganz Europa**

**Kleinostheim** – UTA Edenred, einer der führenden Mobilitätsdienstleister in Europa und Teil der Edenred-Gruppe, hat seine Zusammenarbeit mit Repsol, dem führenden spanischen Multi-Energie-Anbieter, ausgebaut und jetzt sämtliche Repsol-Tankstellen in Spanien in sein Akzeptanznetz eingebunden. Damit stehen den Kunden von UTA Edenred jetzt mehr als 3.300 Repsol-Stationen in ganz Spanien zur Verfügung.

Die Zusammenarbeit von UTA Edenred und Repsol begann im Jahr 2020 mit der Aufnahme von 90 Akzeptanzstellen ins UTA Netz. Durch den Ausbau der Kooperation bietet UTA Edenred seinen Kunden nun insgesamt Zugang zu mehr als 5.000 Tankstellen in Spanien und zu mehr als 62.000 Tankstellen in ganz Europa.

Mit ihrer UTA Card können UTA Edenred Kunden an Repsol-Stationen neben Diesel und Benzin auch alternative Kraftstoffe wie CNG und LNG sowie AdBlue beziehen und zudem weitere Services wie sicheres Parken und Fahrzeugreinigung nutzen.

„Unser Partnernetz ist das Herzstück des Serviceangebots für unsere Kunden und das Partner Management-Team von UTA Edenred arbeitet stets daran, unsere Akzeptanz weiter auszubauen“, sagt Lukas Schneider, Commercial Director EMEA bei UTA Edenred. „Die Ausweitung der UTA Akzeptanz auf das gesamte spanische Repsol-Stationsnetz ist ein Meilenstein in der Erfolgsgeschichte des UTA Akzeptanznetzes und bringt einen echten Mehrwert für unsere spanischen und internationalen Kunden.“

„Durch die neue Vereinbarung mit Repsol erweitern wir unser Mobilitätsangebot in Spanien erheblich. Unseren Kunden stehen jetzt alle Repsol-Tankstellen im Land zur Verfügung und Repsol wird dadurch zu einem unserer größten Akzeptanzpartner in Europa“, sagt Alfonso Díaz, UTA Edenreds Country Manager für Spanien und Portugal.

Carlos Suárez, B2B Director Mobility bei Repsol, ergänzt: „Durch den Ausbau unserer Partnerschaft mit UTA Edenred, einem der wichtigsten Mobilitätsdienstleister in Europa, unterstreichen wir unser Engagement für nationale und internationale Unternehmen, die im spanischen Straßenverkehrssektor tätig sind. Sie können nun an mehr als 3.300 Repsol-Tankstellen auf ein umfassendes Multi-Energie-Angebot und hochwertige Markenprodukte zugreifen.“



Bild (© Repsol): Die UTA Card eröffnet jetzt Zugang zu über 3.300 Repsol-Tankstellen in ganz Spanien

**UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA Edenred)** zählt zu den führenden Mobilitätsdienstleistern in Europa. Mit den UTA-Akzeptanzmedien erhalten gewerbliche Kunden mit Fahrzeugflotten aller Größen Zugang zu mehr als 81.000 Akzeptanzstellen in 40 Ländern. UTA Edenred-Kunden beziehen markenunabhängig und bargeldlos konventionelle und alternative Kraftstoffe, nutzen ein kontinuierlich wachsendes Ladenetz für Elektro- und Hybridfahrzeuge, Mautlösungen für 27 Länder Europas und können Werkstattleistungen, Fahrzeugreinigung, Pannen- und Abschleppdienste sowie die Servicevermittlung eines Dienstleisters zur Erstattung von Mehrwert- und Mineralölsteuer in Anspruch nehmen.

Mit Softwarelösungen für Tankplanung, Flottenmanagement, Telematik und einer Smartphone-App für die mobile Tankabwicklung bietet UTA Edenred seinen Kunden eine digitale Plattform mit einem komfortablen, transparenten und sicheren 360°-Mobilitätsangebot.

UTA Edenred wurde 2023 zum dritten Mal in Folge zum „Besten Tankkarten-Dienstleister für den Mittelstand“ gewählt (Ranking von WirtschaftsWoche/ServiceValue) und mit dem Deutschen B2B Award der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien ausgezeichnet. Das Unternehmen, das 1963 von Heinrich Eckstein gegründet wurde, ist heute Teil der Edenred SE.

Weitere Informationen auf [www.uta.com](http://www.uta.com)

**Edenred** begleitet mit seiner führenden digitalen Plattformtechnologie für Services und Zahlungsdienste täglich Menschen in 45 Ländern weltweit bei ihrer Arbeit. Edenred vernetzt so 60 Millionen Arbeitnehmer seiner rund eine Million Kundenunternehmen mit zwei Millionen kooperierenden Handelspartnern.

Edenred bietet zweckorientierte Bezahlösungen für Food (Essensgutscheine), Mobilität (z. B. Multi-Energie-, Wartungs-, Maut-, Park- und Pendlerlösungen), Incentives (Geschenkgutscheine, Mitarbeiter-Incentive-Portale) und Payment Solutions für Unternehmen (virtuelle Bezahlräume).

Diese Angebote erhöhen – gemäß Edenreds Purpose „Enrich Connections. For good.“ – den Wohlfühlfaktor der Mitarbeiter im Unternehmen wie auch ihre Kaufkraft. Sie steigern die Attraktivität und Effizienz der Unternehmen und beleben den Mitarbeitermarkt wie die lokale Wirtschaft. Sie fördern auch den Zugang zu gesünderen Lebensmitteln, umweltfreundlicheren Produkten und besserer Mobilität.

Alle 12.000 Mitarbeiter von Edenred haben sich zum Ziel gesetzt, die Arbeitswelt zu einem miteinander verflochtenen Ökosystem zu machen, das täglich sicherer, effizienter und anwenderfreundlicher wird.

Im Jahr 2022 erzielte die Gruppe mit ihrem weltumspannenden Technologiesystem ein Geschäftsvolumen von rund 38 Milliarden Euro, das hauptsächlich mittels mobiler Anwendungen, Online-Plattformen und Gutscheinkarten erreicht wurde.

Edenred ist an der Pariser Börse Euronext notiert und geht in die Berechnung der folgenden Indizes ein: CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good und MSCI Europe.

Weitere Informationen: [www.edenred.com](http://www.edenred.com)



we simplify mobility

our partner



**Repsol** is a global multi-energy company that is leading the energy transition and has set itself the goal of being zero net emissions by 2050. It is present throughout the energy value chain, employs 24,000 people, distributes its products in more than 90 countries and has 24 million customers.

Repsol can satisfy any energy need of consumers, with an offer focused on the customer. It is at the forefront of the development of sustainable solutions for mobility, with increasingly efficient fuels, electric recharging, biofuels, AutoGas and natural gas vehicles. It is also a major player in the electricity and gas market in Spain.

To achieve net zero emissions by 2050, Repsol is committed to a model that integrates all technologies for decarbonization, based on improving efficiency, increasing its renewable electricity generation capacity, the production of renewable fuels, the development of new solutions for customers, the circular economy and the promotion of cutting-edge projects to reduce the carbon footprint of the industry.

For more information: [www.repsol.com](http://www.repsol.com)

*Die im Presstext erwähnten und verwendeten Marken und Logos sind von EDENRED S.E., Filialbetrieben oder Dritten geführte und eingetragene Markenzeichen. Sie dürfen nicht ohne schriftliches Einverständnis der rechtmäßigen Besitzer zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.*

---

## PRESSEKONTAKT

**UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG**

Dr. Andreas Runkel  
+49 6027 509-258  
[andreas.runkel@uta.com](mailto:andreas.runkel@uta.com)  
[www.uta.com](http://www.uta.com)