

## Comunicato stampa

29 Novembre 2021

# La soluzione telematica UTA SmartConnect® per la gestione delle flotte, aumenta la trasparenza e facilita l'amministrazione

- **UTA SmartConnect® può essere attivato sul box UTA One®**
- **Due soluzioni di mobilità in un solo dispositivo**
- **Panoramica dettagliata della flotta per una gestione ottimale delle medie e grandi flotte logistiche**

**Kleinostheim, Germania** – UTA, una delle aziende leader di carte servizi e carburante in Europa e appartenente al gruppo Edenred, continua ad offrire nuove soluzioni digitali. Grazie a UTA SmartConnect®, integrabile al box UTA One®, i vantaggi della telematica e dei pedaggi sono combinati in un unico dispositivo e, come afferma il CEO Carsten Bettermann di UTA, “Con UTA SmartConnect® offriamo ai nostri clienti il meglio di entrambi, portando la gestione della flotta a un nuovo livello”. “Grazie alla telematica, UTA One® è ancora più efficiente. Il pacchetto completo, composto dalla soluzione telematica intelligente e dal servizio di pedaggio paneuropeo, contribuisce a rendere la mobilità dei nostri clienti il più semplice, organizzata ed economica possibile. Con UTA SmartConnect®, gli spedizionieri e le aziende di trasporto rimangono sempre connessi alla loro flotta, ovunque in Europa. La localizzazione GPS rende facile e veloce determinare la posizione e il percorso di ogni veicolo, e prevedere quanto tempo ci vorrà per raggiungere il cliente”.

Grazie alla tracciabilità in tempo reale, i fleet manager possono garantire che le consegne vengano effettuate entro i tempi previsti.

I report delle attività vengono resi disponibili semplicemente premendo un pulsante. Il sistema registra tutte le attività svolte durante il viaggio, ad esempio il percorso fatto e il consumo di carburante. Le informazioni automatiche sono utilizzate per controllare il rifornimento efficiente dei veicoli. Per esempio, UTA SmartConnect® indica sempre la stazione di servizio più vicina dove il conducente può fare rifornimento alle condizioni UTA. Per fare questo, i punti di accettazione UTA sono semplicemente caricati nel dispositivo di navigazione o nel software UTA SmartConnect®. Questo riduce significativamente i costi di pianificazione e amministrazione e fa risparmiare tempo prezioso all'autista e al manager della flotta. Il sistema telematico richiama l'attenzione dell'autista sulle interruzioni del traffico in una fase iniziale, in modo che possano essere offerti percorsi alternativi e il destinatario della merce possa essere informato rapidamente di un cambiamento di programma.

Il servizio telematico UTA SmartConnect® viene attivato tramite la soluzione interoperabile UTA One®. I clienti UTA esistenti possono prenotare questo servizio in anticipo nell'area esclusiva del sito web UTA. I nuovi clienti hanno bisogno di un box UTA One® per utilizzare il servizio.



Imagem (© UTA): La nueva solución telemática UTA SmartConnect® simplifica la gestión de flotas

**UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA)** è una delle aziende leader nel settore delle carte servizi e carburante in Europa. Grazie alle carte carburante UTA, i clienti possono rifornirsi presso più di 68.000 distributori multimarche in 40 paesi europei e avere accesso a ulteriori servizi stradali senza bisogno di contanti. Oltre ai rifornimenti, i clienti hanno a disposizione un'ampia gamma di servizi come i pedaggi, i servizi di riparazione e soccorso stradale. È anche possibile richiedere il rimborso IVA e delle accise, che può essere offerto tramite un service provider partner UTA. UTA è stato nominato miglior fornitore di carte carburante e servizi per PMI del 2021, attraverso un'indagine condotta in Germania dalla rivista tedesca Wirtschaftswoche e l'istituto di ricerche di mercato ServiceValue di Colonia. UTA è stata fondata nel 1963 da Heinrich Eckstein ed è oggi di proprietà di Edenred SE.

Maggiori informazioni su [www.uta.com](http://www.uta.com)

**Edenred**, piattaforma digitale leader di servizi e pagamenti che accompagna nella vita di tutti i giorni le persone che lavorano, connette 50 milioni di lavoratori e 2 milioni di aziende partner in 46 Paesi con più di 850.000 clienti commerciali.

Edenred offre soluzioni di pagamento specifiche nei settori food (buoni pasto), mobilità (carburante e altre fonti di energia, manutenzione, pedaggi, parcheggi e soluzioni per i pendolari), incentives (buoni regalo, piattaforme di coinvolgimento per i dipendenti) e pagamenti aziendali (carte virtuali).

Queste soluzioni – in linea con l'obiettivo di Edenred "Enrich connections. For good." – accrescono il benessere e il potere d'acquisto dei dipendenti, migliorano l'attrattività e l'efficienza delle aziende e rivitalizzano il mercato del lavoro e l'economia locale.

Favoriscono inoltre un'alimentazione più salutare, prodotti più rispettosi verso l'ambiente e una mobilità più sostenibile. I 10.000 dipendenti di Edenred si impegnano per rendere il mondo del lavoro un ecosistema connesso che sia più sicuro, efficiente e di facile utilizzo.

Grazie alle sue risorse tecnologiche globali, nel 2020 il Gruppo ha realizzato un volume di affari di 30 miliardi di Euro in transazioni, effettuate principalmente tramite applicazioni mobili, piattaforme online e carte.

Edenred è quotata alla borsa Euronext di Parigi ed è inclusa nei seguenti indici: CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good e MSCI Europe.

Maggiori informazioni su [www.edenred.com](http://www.edenred.com)

*I loghi e gli altri marchi menzionati e rappresentati in questo comunicato stampa sono marchi registrati di Edenred S.E., delle sue consociate o di terzi. Non possono essere utilizzati per scopi commerciali senza il previo consenso scritto da parte dei loro proprietari.*



## **MEDIA RELATIONS CONTACT**

**UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG**

Dr. Andreas Runkel  
+49 6027 509-258  
andreas.runkel@uta.com  
www.uta.com