

# De nieuwe UTA SmartCockpit® biedt eenvoudige, efficiënte brandstofplanning

- **De online applicatie en smartphone app stelt gebruikers in staat om hun tankstrategie te optimaliseren**
- **Integreert klantspecifieke gegevens voor aangepaste brandstofaanbevelingen**
- **Beschikbaar in 10 Europese landen**

**Kleinostheim, Duitsland** - UTA, een van de toonaangevende aanbieders van tank- en servicekaarten in Europa, kondigde vandaag de lancering van UTA SmartCockpit® aan. Dit is een innovatieve, digitale applicatie waarmee gebruikers hun brandstofplanning kunnen optimaliseren. Met UTA SmartCockpit kunnen expediteurs en transportbedrijven de tankbeurten voor hun voertuigen snel, eenvoudig en comfortabel plannen op basis van individuele behoeften. Aan de hand hiervan kunnen zij een potentiële besparing tot maar liefst 10 eurocent per liter brandstof realiseren. UTA SmartCockpit is beschikbaar in tien Europese landen: Oostenrijk, België, Tsjechië, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nederland, Polen en Spanje.

**Carsten Bettermann, CEO of UTA** zegt hierover het volgende: "UTA SmartCockpit is een uniek digitaal product dat gebruikers in de hele transportsector aanzienlijke meerwaarde kan bieden. Deze oplossing weerspiegelt de sterke punten van UTA als mobiliteitsdienstverlener, met name voor wat betreft besparingen voor klanten, efficiëntie en procesoptimalisatie"

De app geeft aanbevelingen voor brandstofplanning op basis van verschillende gebruikersspecifieke factoren, waaronder het brandstofniveau van het voertuig, het gemiddelde brandstofverbruik, de rijstijlen en rustpatronen van individuele chauffeurs, plus route-informatie zoals wegafsluitingen. Bij de planning kan de gebruiker ook rekening houden met tankstations die eigendom zijn van het bedrijf. Bovendien berekent de app voor klanten die in Duitsland rijden de brandstofprijsprognoses 24 uur van tevoren.

De app voert de meting uit na afloop van een rit en maakt de berekening door tanktransacties te vergelijken met potentiële kostenbesparingen. Dit geeft gebruikers transparantie en controle.

De UTA SmartCockpit-oplossing bestaat uit een online applicatie en een smartphone-app waarmee chauffeurs zelfstandig kunnen tanken. De app levert de chauffeurs alle relevante informatie tijdens hun rit. Zo weten zij wat de optimale tijd, locatie en hoeveelheid brandstof is om te tanken om zo kostenefficiënt mogelijk te rijden. De app kan aanbevolen tanklocaties ook via push-meldingen naar de chauffeurs sturen.



Afbeelding (© UTA): De nieuwe UTA SmartCockpit® biedt eenvoudige, efficiënte brandstofplanning

**UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA)** behoort tot de leidinggevende aanbieders van tank- en servicekaarten in Europa. Met behulp van het UTA kaartensysteem kunnen aangesloten klanten bij meer dan 66.000 acceptatiepunten in 40 Europese landen merkonafhankelijk en zonder contant geld tanken en van verdere verzorging onderweg gebruik maken. Daaronder worden onder andere tolafrekeningen, kosten van werkplaatsen, pech- en hulpsleepdiensten als terugvordering van omzetbelasting en dieselaccijns begrepen. UTA heeft in 2019 de gerenommeerde - Image Award van het vakblad VerkehrsRundschau gewonnen in de categorie "tankkaarten", en dit voor de vijfde keer. Deze award wordt elke twee jaar toegekend op basis van een onafhankelijk marktonderzoek door marktonderzoeksbureau Kleffmann. UTA is in 1963 opgericht door Heinrich Eckstein en is tegenwoordig eigendom van Edenred SA.

Voor meer informatie: [www.uta.com](http://www.uta.com)

**Edenred** is een toonaangevend diensten- en betalingsplatform verbindt de zakelijke wereld. Het platform verbindt 50 miljoen medewerkers en 2 miljoen partnerdealers met meer dan 850.000 zakelijke klanten in 46 landen. Edenred biedt specifieke betalingsoplossingen voor eten (maaltijdvouchers), wagenpark en mobiliteit (tankkaarten, forensenvouchers), incentives (cadeaubonnen, engagementplatforms voor werknemers) en zakelijke betalingen (virtuele kaarten). Deze oplossingen verhogen het welzijn en de koopkracht van medewerkers, verbeteren de aantrekkelijkheid en de efficiëntie van de bedrijven en maken de arbeidsmarkt en de lokale economie vitaler. De 10.000 werknemers van Edenred zetten zich in om van de zakenwereld een verbonden ecosysteem te maken dat elke dag veiliger, efficiënter en gebruiksvriendelijker wordt. In 2019 beheerde de Groep, dankzij zijn wereldwijde technologie-activa, 31 miljard euro aan bedrijfsvolume. Deze werden voornamelijk uitgevoerd via mobiele applicaties, online platforms en kaarten. Edenred is genoteerd op de Euronext Parijs en is opgenomen in de berekening van de volgende indexen: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe en MSCI Europe.

Voor meer informatie: [www.edenred.com](http://www.edenred.com)

*De in dit persbericht genoemde en vermelde logo's en andere handelsmerken zijn gedeponeerde handelsmerken van Edenred S.A., diens dochterondernemingen of derden. De logo's en handelsmerken mogen niet voor commerciële doeleinden worden gebruikt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van hun eigenaars.*



Edenred viert zijn tiende verjaardag in 2020

## CONTACTPERSOON VOOR MEDIARELATIES

**UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG**

Dr. Andreas Runkel  
+49 6027 509-258  
[andreas.runkel@uta.com](mailto:andreas.runkel@uta.com)