

# Obrazac za prijavu za nove kupce

za osobne automobile i gospodarska vozila  $\geq 3,5$  t

Potrebna je nova aplikacija za klijenta kako bi se osiguralo evidentiranje relevantnih informacija za učinkovitu poslovnu suradnju.

## 1. Podaci o tvrtki (isto kao adresa za naplatu)

Trgovačko društvo (uključujući pravni oblik prema trgovačkom registru i/ili upisu trgovačkog društva)\*

Ulica | kućni broj\*

Poštanski broj\*

Grad \*

Porezni broj\*

PDV broj\*

Mjesto komercijalnog registra

MBS

Podružnica ili matična tvrtka / povezana tvrtka / član UTA partnera za prihvaćanje

Adresa e-pošte tvrtke

## 2. Pojediniosti o primarnom kontaktu

Pozdrav\*

Gđa  Gospodin  Mx

Ime\*

Prezime\*

Naziv radnog mjesta\*

Adresa e-pošte\*

Telefonski broj

Broj mobitela

Treba li ta osoba biti pohranjena kao primarni kontakt na korisničkom portalu?\*

Da  Ne, unesite zamjensku adresu e-pošte:

## 3. Informacije o voznom parku

Organizacija voznog parka	Osobni automobil	Komercijalno vozilo $\leq 3,5$ t	Komercijalno vozilo 3,5t - 7,5t	Teretna vozila < 12t	Teretna vozila $\geq 12$ t	Autobus
Ukupan broj*						
Od toga su elektrificirana vozila* (BEV, PHEV, FCEV)						

### Naš vozni park je\*

Diljem Europe  Nacionalno

### Koristimo dvorišnu benzinsku postaju\*

Da  Ne

Aktivni smo u sljedećoj industriji\*

# Obrazac za prijavu za nove kupce

za osobne automobile i gospodarska vozila  $\geq 3,5$  t

## 4. Zahtjevi

Potrebne UTA kartice za gorivo i punjenje moraju se naručiti neovisno nakon primanja pristupnih podataka za UTA servisni centar. Preračunavanje cestarine u Njemačkoj mora se provesti samostalno putem portala tvrtke Toll Collect pomoću korisničkog broja UTA-e.

Broj potrebnih kartica za gorivo*	Potreban broj kartica za gorivo i punjenje***	Procijenjena potrošnja goriva (litre/mjesec)*	Procijenjena potrošnja električne energije (kWh/mjesečno)*	Procijenjena obveza plaćanja cestarine (Euro/mjesečno)*

\*\* (Cijene potražite u tarifnom [listu UTA eCharge](#))

## 5. Bankovni podaci i pravni podaci

Kao dio procesa uključivanja, UTA će generirati i poslati vam SEPA mandat.

Naziv | lokacija banke\*

BIC\*

IBAN\*

Ovime izjavljujemo našu opozivu suglasnost da UTA može naplatiti iznose nastalih računa s gore navedenog računa putem postupka izravnog terećenja SEPAbusiness. Svjestan sam da banka s uputama ne dopušta djelomična plaćanja. Nadalje, ovime dajemo našoj gore navedenoj glavnoj banci, kao i svim drugim bankama s kojima trenutno ili u budućnosti održavamo poslovni odnos, ovlaštenje da odgovara na upite glavne banke UTA-e za vrijeme trajanja našeg poslovnog odnosa s UTA-om.

## 6. Preferirani način fakturiranja

Vašem računu možete pristupiti putem UTA servisnog centra. Poslat ćemo e-poštu s podsjetnikom s računom na sljedeću adresu:

Adresa e-pošte (za pretplatničku e-poštu)\*

## 7. Dodatne usluge

Da biste saznali više o našim uslugama, obratite se svom prodajnom predstavniku UTA-e ili posjetite <https://web.uta.com/en/>

### Pružanje podataka o naplati

Kontakt osoba

Adresa e-pošte

Podatkovni kanal:  putem FTP poslužitelja  putem adrese e-pošte

Format podataka  u .CSV formatu  u UTA formatu (ASCII tekstualni podaci)

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG obrađuje Vaše osobne podatke u skladu s primjenjivim propisima o zaštiti podataka i isključivo u svrhu obrade ove prijave. Dodatne informacije o obradi Vaših osobnih podataka i Vašim pravima kao ispitanika možete pronaći u [našim pravilima privatnosti](#). Sljedeće privole odnose se na obradu Vaših osobnih podataka, a posebno Vaše adrese e-pošte koju ste naveli kao kontakt-osoba.

Dajem privolu za primanje reklamnih materijala i anketa o zadovoljstvu korisnika od strane UTA-e.

Dajem privolu za primanje UTA newslettera.

Dajem privolu za primanje reklamnih materijala povezanih društava o njihovim proizvodima. U tom slučaju UTA će moju adresu e-pošte prosljediti tim društvima.

Svoju privolu možete povući u bilo kojem trenutku, bez obrazloženja. Više informacija o povlačenju privole nalazi se u [Izjavi o zaštiti podataka](#).

Potvrđujemo da su sve informacije točne. Uvjeti korištenja primjenjuju se za UTA Service Centre, dostupni na [uta.com/terms-of-use](https://web.uta.com/en/terms-of-use). Priloženi Opći uvjeti poslovanja UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG, uključujući tarifne liste, primjenjuju se i dostupni su na [uta.com/en/fuel-card/hqv](https://web.uta.com/en/fuel-card/hqv). Ako ste u ovoj prijavi naveli osobne podatke drugih osoba osim sebe, molimo vas da te osobe obavijestite i uputite ih na UTA politiku privatnosti.

Mjesto | Datum\*

Pečat tvrtke | pravno obvezujući potpis\*

## Inhaltsverzeichnis

1. Geltungsbereich und Änderung dieser AGB
2. UTA-Servicepartner
3. Akzeptanzmedien
4. Lieferungen und Leistungen
5. Verfügungsrahmen und Sicherheiten des Kunden
6. Auskunfts- und Mitteilungspflichten des Kunden
7. Schlechtleistung der UTA oder des UTA-Servicepartner
8. Entgelte
9. Ordnungsgemäße Rechnungsstellung, Abrechnung und Zahlung
10. Eigentumsvorbehalt
11. Anzeigepflicht und Haftung bei nicht autorisierter Nutzung eines Akzeptanzmediums
12. Sperre von Akzeptanzmedien
13. Haftungsbeschränkung
14. Kündigung und Vertragsende
15. Datenschutz
16. Anwendbares Recht und Gerichtsstand
17. Verschiedenes

1. Geltungsbereich und Änderung dieser AGB
  - (a) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten auch ohne besondere Erwähnung für alle Leistungen, welche die UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG („UTA“) gegenüber dem Kunden erbringt. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Kunden gelten nicht, auch wenn UTA solchen Bedingungen nicht ausdrücklich widerspricht.
  - (b) Die Geschäftsbeziehung zwischen UTA und dem Kunden gründet auf einen Vertrag zwischen dem Kunden und UTA („Kundenvertrag“), der unter anderem durch einen schriftlichen Kundenvertrag oder mit Annahme des Neukundenantrags des Kunden durch UTA, spätestens aber mit der Nutzung der von UTA an den Kunden übersandten Akzeptanzmedien (insbesondere Servicekarten bzw. On-Board-Units, näher dazu unten Ziffer 3) zustande kommt. Die vorliegenden AGB sind in jedem Fall Bestandteil des Kundenvertrages.
  - (c) Sofern zwischen dem Kunden und UTA für bestimmte Zusatzleistungen (z.B. für die zur Verfügungsstellung einer On-Board-Unit) besondere Nutzungsbedingungen vereinbart werden, gehen diese den Regelungen dieser AGB vor.
  - (d) UTA ist berechtigt, die AGB mit Wirkung für die Zukunft zu ändern, soweit dies aus triftigen Gründen, d.h. aufgrund geänderter Gesetze oder höchstgerichtlicher Rechtsprechung, technischer Änderungen, neuer organisatorischer Anforderungen des Massenverkehrs, Regelungslücken in den AGB, Veränderung der Marktgegebenheiten oder anderen vergleichbaren Gründen erforderlich ist und den Kunden nicht unangemessen benachteiligt. UTA wird den Kunden hierüber in Textform unterrichten. Die jeweils aktuellen AGB sind unter [www.uta.com/agn](http://www.uta.com/agn) abrufbar. Sofern der Kunde der jeweiligen Änderung nicht innerhalb von sechs (6) Wochen nach Zugang der Unterrichtung über die Änderung in Textform widerspricht, gilt dies als Zustimmung zu der Änderung. UTA wird den Kunden in den jeweiligen Änderungsmittteilungen auf diese Zustimmungsfiktion sowie das Widerspruchsrecht hinweisen.
2. UTA-Servicepartner
  - (a) UTA ermöglicht seinen Kunden bei mit der UTA vertraglich verbundenen Servicepartnern („UTA-Servicepartner“) Leistungen, die mit dem Betrieb eines Kraftfahrzeuges in Zusammenhang stehen, entsprechend den Regelungen der Ziffer 4 in Anspruch zu nehmen. Solche Leistungen umfassen den Bezug von Kraftstoffen, die Nutzung mautpflichtiger Verkehrsinfrastruktur und sonstige fahrzeugbezogene Leistungen.
  - (b) UTA ist ständig bestrebt, das Netz der UTA-Servicepartner und der Akzeptanzstellen auszubauen. Das UTA-Akzeptanzstellennetz unterliegt naturgemäß Veränderungen und UTA kann keine Gewähr dafür übernehmen, dass bestimmte UTA-Servicepartner oder -Akzeptanzstellen Teil des UTA-Akzeptanzstellennetzes bleiben.
3. Akzeptanzmedien
  - (a) UTA stellt dem Kunden Akzeptanzmedien zur Verfügung, mit denen sich der Kunde für den bargeldlosen Bezug von fahrzeugbezogenen Leistungen legitimieren kann. Akzeptanzmedien sind insbesondere Servicekarten, On-Board-Units für die Abwicklung von Mauten, z.B. die UTA One und Applikationen zur Nutzung auf mobilen Endgeräten. Die Leistungsstufe des Akzeptanzmediums ist im Kundenvertrag festgelegt. Die nachstehende Ziffer 5. bleibt unberührt.
  - (b) Das Akzeptanzmedium ist ausschließlich zum Bezug fahrzeugbezogener Leistungen für ein auf den Kunden zugelassenes und für dessen Unternehmenszweck bestimmtes Fahrzeug nutzbar und ohne eine ausdrückliche Vereinbarung nicht übertragbar. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die ihm von UTA zur Verfügung gestellten Akzeptanzmittel nur vertragsgerecht durch von ihm dazu berechnete Personen, die für ihn fahrzeugbezogene Leistungen im UTA-Akzeptanzstellennetz beziehen („autorisierte Nutzer“), verwendet werden.
  - (c) Der Kunde ist nicht berechtigt, Akzeptanzmedien Dritten zur Verfügung zu stellen oder mittels Akzeptanzmedien Leistungen für Dritte zu beziehen. Dritte sind auch Subunternehmer oder Konzerngesellschaften. Die Akzeptanzmedien dienen ausschließlich gewerblichen Zwecken; eine private Nutzung ist nicht gestattet.
  - (d) Sämtliche Akzeptanzmedien verbleiben im Eigentum von UTA. Das Akzeptanzmedium ist sorgfältig aufzubewahren und vor dem Zugriff unbefugter Dritter zu schützen. Insbesondere ist die Verwahrung eines nicht fest im Fahrzeug des Kunden verbauten Akzeptanzmediums (wie z.B. einer On-Board-Unit) in einem unbeaufsichtigten Fahrzeug zu unterlassen. Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche Akzeptanzmedien pfleglich gemäß der Gebrauchsanweisung zu behandeln und die Sicherheitsvorgaben, insbesondere zum PIN-Code (= persönliche Identifikationsnummer), zu beachten. Wird an den Kunden ein PIN-Code ausgegeben, ist dieser vertraulich zu behandeln und darf nur an autorisierte Nutzer (insbesondere den Fahrer) weitergegeben werden, die vom Kunden ebenfalls gesondert zur Geheimhaltung zu verpflichten sind. Der PIN-Code darf insbesondere nicht auf dem Akzeptanzmedium vermerkt werden und ist gesichert, an einem anderen Ort (als dem, wo sich das Akzeptanzmedium befindet) aufzubewahren. Der Kunde hat dafür Sorge zu tragen, dass der autorisierte Nutzer alle notwendigen und zumutbaren Vorkehrungen trifft, um ein Ausspähen des PIN-Codes und/oder der Magnetstreifenendaten durch Unbefugte zu verhindern. Die UTA-Servicepartner sind zur Überprüfung der Berechtigung des Besitzers des

## Sadržaj

1. Područje primjene i izmjene OUP-a
2. UTA Partneri pružatelji usluga
3. Prihvatni medij
4. Pošiljke i usluge
5. Ograničenje transakcija kupca i sredstva osiguranja
6. Obaveze kupca glede informiranja i obavještanja
7. Loše izvršenje UTA-e ili UTA-ovih Partnera pružatelja usluga
8. Naknade
9. Pravilno fakturiranje, naplata i plaćanje
10. Zadržavanje prava vlasništva
11. Dužnost prijave i odgovornosti u slučaju neovlaštene uporabe prihvatnog medija
12. Blokiranje prihvatnih medija
13. Ograničenje odgovornosti
14. Raskid i kraj ugovora
15. Zaštita podataka
16. Mjerodavno pravo i mjesna nadležnost
17. Razno

1. Područje primjene i izmjene OUP-a
  - (a) Ovi se Opći uvjeti poslovanja („OUP“) primjenjuju bez posebnog spominjanja na sve usluge koje društvo UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG („UTA“) pruža kupcu. Suprotstavljeni ili odstupajući uvjeti kupca ne vrijede, čak i ako se UTA izričito ne protivi takvim uvjetima.
  - (b) Poslovni odnos između UTA-e i kupca temelji se na ugovoru između kupca i UTA-e („Ugovor s kupcem“), koji se, među ostalim, zaključuje pisanim Ugovorom s kupcem ili uz prihvaćanje UTA-inog prihvatnog kupčeva zahtjeva za novog kupca, a najkasnije uporabom medija za prihvaćanje koji je kupcu poslao UTA (točnije, uslužna kartica ili ugrađene jedinice, za više detalja pogledajte donji odjeljak 3.). U svakom slučaju ovi OUP-ovi čine dio Ugovora s kupcem.
  - (c) Ako se kupac i UTA dogovore o posebnim uvjetima korištenja za određene dodatne usluge (npr. za pružanje ugrađene jedinice), oni imaju prednost nad odredbama ovih OUP-ova.
  - (d) UTA ima pravo izmijeniti OUP-ove s budućim učinkom, ako je to potrebno iz valjanih razloga, tj. zbog izmijenjenih zakona ili presuda najviših sudova, tehničkih promjena, novih ili organizacijskih zahtjeva za masovni promet, pravnih praznina u OUP-ovima, promjena u tržišnim uvjetima ili drugim usporedivim razlozima ne dovodeći kupca u nerazmjerno lošiji položaj. UTA će o tome obavijestiti kupca u pisanom obliku. Trenutačni uvjeti i odredbe dostupni su za preuzimanje na <https://web.uta.com/agn>. Ako se kupac ne usprotivi odgovarajućim izmjenama i dopunama u roku od šest (6) tjedana nakon što je obaviješten o izmjenama i dopunama u pisanom obliku, smatra se da je kupac pristao na izmjene. UTA će obavijestiti kupca o ovom presumiranom pristanku i pravu na prigovor u obavijesti o izmjenama i dopunama.
2. UTA Partneri pružatelji usluga
  - (a) UTA svojim kupcima omogućuje korištenje usluga povezanih s upravljanjem motornim vozilom kod partnera pružatelja usluga koji su ugovorno povezani s UTA-om („UTA Partneri pružatelji usluga“) u skladu s odredbama u odjeljku 4. Takve usluge uključuju kupnju goriva, korištenje infrastrukture za naplatu cestarine i druge usluge povezane s vozilima.
  - (b) UTA neprestano nastoji proširiti mrežu UTA Partnera pružatelja usluga i mjesta prihvaćanja. UTA-ina mreža prihvatnih točaka je po svojoj prirodi podložna promjenama i UTA ne može jamčiti da će bilo koji određeni Partner pružatelj usluga ili prihvatna točka ostati dio UTA-ine mreže prihvatnih točaka.
3. Prihvatni medij
  - (a) UTA pruža kupcu Prihvatni medij, kojim se kupac može legitimirati za bezgotovinsko primanje uslugapovezanih s vozilima. Prihvatni medij su posebno uslužne kartice ili ugrađene jedinice za podmirivanje cestarine, npr. UTA One i aplikacije za upotrebu na mobilnim uređajima. Razina izvedbe medija za prihvaćanje navedena je u Ugovoru s kupcem. Donji odjeljak 5 ostaje nepromijenjen.
  - (b) Prihvatni medij mogu se koristiti samo za primanje usluga za vozila za određeno vozilo registrirano na ime kupca i namijenjeno za poslovne svrhe kupca te oni nisu prenosivi, osim na temelju izričitog sporazuma. Kupac se mora pobrinuti da se prihvatni medij koje mu dostavi UTA koriste samo u skladu s ugovorom i samo od osoba koje je za to ovlastio, a koje primaju usluge povezane s vozilima u UTA-inoj mreži prihvatnih točaka („Ovlašteni korisnici“) u njegovo ime.
  - (c) Kupac nema pravo dati prihvatni medij trećim osobama niti primati usluge za treće strane pomoću svojih prihvatnih medija. Treće osobe uključuju podizvođače ili društva u grupi. Prihvatni medij mogu se koristiti samo u komercijalne svrhe; privatna upotreba nije dopuštena.
  - (d) Svi prihvatni mediji i dalje su vlasništvo UTA-e. Prihvatni mediji trebaju biti pažljivo čuvani i moraju biti zaštićeni od pristupa neovlašteni trećih osoba. Konkretno, prihvatni medij koji nije trajno ugrađen u vozilo kupca (poput npr. ugrađene jedinice) ne smije se ostavljati u vozilu bez nadzora. Kupac je obavezan pažljivo postupati sa svim prihvatnim medijima i u skladu s uputama za uporabu te poštivati sigurnosne zahtjeve, posebno u vezi s PIN kódom (= osobni identifikacijski broj). Ako se kupcu izda PIN kód, taj se mora čuvati povjerljivo i može se proslijediti samo Ovlaštenim korisnicima (točnije, vozaču), koje kupac mora zasebno obavijestiti o povjerljivosti. Osobito se PIN kód ne smije zabilježiti na prihvatnom mediju te mora se sigurno čuvati na mjestu koje nije mjesto na koje je prihvatni medij stavljen. Kupac će osigurati da Ovlašteni korisnik poduzme sve potrebne i razumne mjere predoštrožnosti kako bi spriječio neovlaštene osobe da dodu do PIN kóda i/ili magnetske trake. UTA Partneri pružatelji usluga ovlašteni su provjeriti ovlaštenje posjednika medija za prihvaćanje. Da bi to postigao, UTA Partner pružatelj usluga može tražiti od posjednika prihvatnog medija da mu pokaže službene dokumente o identitetu, potvrdu o registraciji motornog vozila ili neku drugu usporedivu ispravu, ugovor o zakupu vozila ili slične dokumente te može odbiti

Akzeptanzmediums berechtigt. Der UTA-Servicepartner kann sich hierzu vom Besitzer des Akzeptanzmediums amtliche Ausweise, den Zulassungsschein des Kraftfahrzeugs oder ein vergleichbares Dokument, den Fahrzeugmietvertrag oder Ähnliches vorlegen lassen und Lieferungen und Leistungen ablehnen, falls der Verdacht besteht, dass das eingesetzte Akzeptanzmedium unbefugt genutzt wird, verfallen oder gesperrt ist.

isporuke i usluge ako postoji sumnja da se prihvatni medij koristi neovlašteno, da je istekao ili je blokiran.

#### 4. Lieferungen und Leistungen

- (a) Lieferungen und Leistungen („Leistungen“) von UTA an den Kunden erfolgen grundsätzlich im Namen und für Rechnung von UTA aufgrund entsprechender Verträge zwischen UTA und den Kunden. Mit der vertragsgerechten Verwendung der Akzeptanzmedien im UTA-Akzeptanzstellenetz weist sich der Kunde als direkter Stellvertreter von UTA aus und erhält nach Akzeptanz durch den UTA-Servicepartner und Autorisierung des Geschäfts durch UTA („Transaktion“) als Nachweis für den Bezug der Leistung einen nicht für Steuerzwecke geeigneten Lieferschein. Dabei kommt – von den in Ziffer 4(b) genannten Ausnahmen abgesehen – jeweils ein Vertrag über die vom Kunden beauftragte Leistung
- (aa) zwischen dem UTA-Servicepartner und UTA sowie  
(bb) zwischen UTA und dem Kunden zustande.

Der autorisierte Nutzer handelt zum Abschluss des Vertrages zwischen UTA und dem Kunden als von den Beschänkungen des § 181 Alt. 2 BGB befreiter Vertreter. UTA bezieht die Leistung also von dem UTA-Servicepartner und veräußert sie an den Kunden weiter; die Erfüllung dieser Verträge erfolgt direkt von und an der Akzeptanzstelle des UTA-Servicepartners gegenüber dem Kunden für UTA (Streckengeschäft im Rahmen der Umsatzsteuer-Leistungskette).

- (b) In Ausnahmefällen ist das in Ziffer 4(a) beschriebene Streckengeschäft nicht möglich oder mit erheblichen Nachteilen verbunden. In diesen Fällen vermittelt UTA dem Kunden die Leistungen des UTA Servicepartners; dabei kommt ein direkter Vertrag zwischen dem UTA Servicepartner und dem Kunden zustande und UTA wickelt diesen Vertrag im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsverhältnisses mit dem Kunden in dessen Auftrag ab, d.h. UTA führt im Namen und für Rechnung des Kunden die geschuldete Gegenleistung an den UTA Servicepartner ab und erwirbt dafür Rechte auf Vorschuss und Aufwendungsersatz gegenüber dem Kunden (Aufwendungsersatzverfahren).
- (c) In anderen Ausnahmefällen erbringt UTA die gemäß Ziffer 4(a) vereinbarten Lieferungen und Leistungen an den Kunden im eigenen Namen, aber auf fremde Rechnung des UTA Servicepartners aufgrund entsprechender Verträge mit dem UTA Servicepartner („Verkaufskommission“). Ansprüche des Kunden auf Auskunft über die zwischen UTA und den UTA-Servicepartnern vereinbarten Konditionen, sind ausgeschlossen. UTA legt dem Kunden über die Kommissionsgeschäfte durch die Abrechnungen ausschließlich gemäß Ziffer 9 Rechnung.
- (d) Die Regelungen gemäß Ziffer 4(b) gelten insbesondere bezüglich der Nutzung bestimmter mautpflichtiger Verkehrsinfrastruktur, wenn diese direkt vom UTA-Servicepartner gegenüber dem Kunden erbracht werden muss (wie z.B. bei hoheitlich erhobenen Mautentgelten auf dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland).
- (e) Soweit für die Nutzungsrechte von Einrichtungen der Verkehrsinfrastruktur Mautentgelte erhoben werden, verschafft UTA dem Kunden diese grundstücksbezogenen Nutzungsrechte.
- (f) UTA ist berechtigt, die Ausführung des Auftrages einem Dritten zu übertragen. Ihren Auskunftspflichten kommt UTA durch eine ordnungsgemäße Rechnungstellung nach. Die Kündigungsregelung in Ziffer 14 dieser AGB ist abschließend. Ein anderweitiger Widerruf oder eine anderweitige Kündigung ist ausgeschlossen.
- (g) Für den direkten Erwerb der Leistungen des UTA-Servicepartners, d.h. für die unter Ziffer 4(b) genannten Verträge, gelten einheitlich die Regelungen, die der UTA-Servicepartner mit dem vom Kunden autorisierten Nutzer des Akzeptanzmediums vereinbart (in der Regel gelten also die allgemeinen Geschäftsbedingungen des UTA-Servicepartners).
- (h) Vor der Unterzeichnung eines Terminalbeleges, Lieferscheines o.ä. bzw. der Verwendung eines Akzeptanzmediums (insbesondere durch Eingabe des PIN-Codes), hat der Kunde zu prüfen, ob die Leistung ordnungsgemäß berechnet wurde, insbesondere nach Art, Menge und/oder Preis und etwaige Beanstandungen ohne schuldhaftes Zögern geltend zu machen. Beanstandungen, denen der UTA-Servicepartner nicht unmittelbar abhilft, sind der UTA unverzüglich in Textform mitzuteilen.
- (i) Der Kunde ist verpflichtet, alle Forderungen aus den zwischen ihm und der UTA nach Ziffer 4(a) geschlossenen Verträgen und den Ansprüchen auf Aufwendungsersatz aus den nach Ziffer 4(b) vereinbarten Geschäftsbesorgungsverträgen, jeweils zum Nennbetrag der Forderung, zugänglich der gemäß Ziffer 8 dieser AGB vereinbarten Serviceentgelte an UTA zu bezahlen.
- (j) Ein Leistungszwang von UTA oder der UTA-Servicepartner besteht vor Abschluss eines Einzelvertrages über eine Leistung nicht. Ferner besteht bei abgeschlossenem Einzelvertrag über eine Leistung keine Leistungspflicht bei höherer Gewalt, Nichtbelieferung durch Vorlieferanten oder Änderungen im Netz der UTA-Servicepartner, wenn diese eine Lieferung unmöglich machen oder erschweren.

#### 5. Verfügungsrahmen und Sicherheiten des Kunden

- (a) UTA legt für den Kunden bestimmte Verfügungsrahmen (insgesamt und/oder für einzelne Akzeptanzmedien) fest. Der Verfügungsrahmen ist der Maximalbetrag, bis zu dem der Kunde Leistungen von UTA als Vorleistung in Anspruch nehmen darf. UTA kann nicht in allen Fällen sicherstellen, dass bei Überschreitung des Verfügungsrahmens der Bezug von Leistungen technisch ausgeschlossen ist. Der Kunde bleibt dennoch verpflichtet, Akzeptanzmedien nur im Rahmen des jeweils bestehenden Verfügungsrahmens zu nutzen.
- (b) UTA ist

- (aa) bei einer Verschlechterung der Kreditwürdigkeit des Kunden,  
(bb) sofern der Kunde seinen Pflichten gemäß Ziffer 6 nicht nachkommt,  
(cc) sofern sich der Kunde im Zahlungsverzug befindet oder  
(dd) den Nachweis seiner anhaltenden Kreditwürdigkeit nicht erbringen kann,

berechtigt, den Verfügungsrahmen nach billigem Ermessen gemäß § 315 BGB einseitig zu reduzieren. Die gesetzlichen Rechte der UTA insbesondere gemäß § 321 BGB bleiben unberührt.

(c) Der Kunde kann mit UTA auch eine Erweiterung des Verfügungsrahmens vereinbaren. Die Erweiterung bedarf der Bestätigung von UTA in Textform.

(d) Da UTA im Rahmen der Vertragsdurchführung erhebliche Vorleistungen erbringt, ist UTA berechtigt, vom Kunden angemessene Sicherheiten zu verlangen. UTA ist nicht verpflichtet, die Sicherheit auf einem Treuhand- oder Anderkonto zu verwahren oder anzulegen.

#### 6. Auskunfts- und Mitteilungspflichten des Kunden

- (a) UTA ist berechtigt, Auskünfte über den Kunden bei Wirtschaftsauskunfteien und Kreditinstituten einzuholen.
- (b) Der Kunde ist verpflichtet, UTA unverzüglich in Textform über sämtliche Umstände zu informieren, die Auswirkungen auf seine Kreditwürdigkeit oder sonstige Aspekte der Vertragsdurchführung haben. Dies gilt auch für Veränderungen solcher Umstände, die nach Abschluss des Kundenvertrages

#### 4. Pošiljke i usluge

- (a) Pošiljke i usluge („Usluge“) od strane UTA-e za kupca uvijek se obavljaju u ime i za račun UTA-e na temelju odgovarajućih ugovora između UTA-e i kupca. Korištenjem prihvatnih medija u UTA mreži prihvatnih točaka u skladu s ugovorom, kupac se identifikira kao izravni predstavnik UTA-e, a nakon prihvaćanja od strane UTA Partnera pružatelja usluga i odobrenja transakcije od strane UTA-e („Transakcija“), dobiva dostavnicu koja nije prikladna za porezne svrhe kao dokaz primitka Usluga. U svakom slučaju - osim iznimki spomenutih u odjeljku 4. b) - ugovor o Uslugama zaključuje se između:

- (aa) UTA Partnera pružatelja usluga i UTA, kao i  
(bb) UTA i kupca.

Za sklapanje ugovora između UTA-e i kupca, Ovlašteni korisnik djeluje kao predstavnik izuzet od ograničenja u odjeljku 181. Alt. 2 njemačkog Građanskog zakonika. Dakle, UTA kupuje Usluge od UTA Partnera pružatelja usluga i preprodaje ih kupcu; ispunjenje ovih ugovora odvija se izravno u trenutku prihvaćanja UTA Partnera pružatelja usluga vis-a-vis kupca za UTA (otprema unutar lanca usluga PDV-a).

(b) U iznimnim slučajevima otpremanje pošiljke opisano u odjeljku 4. a) nije moguće ili je povezano sa značajnim nedostacima. U tim situacijama UTA će posredovati između UTA Partnera pružatelja usluga i kupca; u ovom se slučaju sklapa izravni ugovor između UTA Partnera pružatelja usluga i kupca. UTA provodi ovaj ugovor u okviru agencijskog odnosa s kupcem u ime kupca, tj. UTA provodi uplatu prema UTA Partneru pružatelju usluga u ime kupca i za račun kupca, a zauzvrat stječe prava na avansno plaćanje i nadoknadu troškova prema kupcu (postupak naknade troškova).

(c) U drugim iznimnim slučajevima, UTA pruža kupcu isporuke i usluge dogovorene u skladu s Odjeljkom 4. a) u svoje ime, ali za tuđi račun UTA-inog Partnera pružatelja usluga na temelju odgovarajućih ugovora s UTA-inim Partnerom pružateljem usluga („prodajna provizija“). Zahtjevi korisnika za informacijama o uvjetima dogovorenima između UTA-e i UTA-inog Partnera pružatelja usluga su isključeni. UTA fakturira kupca za provizijske transakcije isključivo u skladu s Odjeljkom 9.

(d) Propisi u skladu s odjeljkom 4. b) primjenjuju se posebice u vezi s korištenjem određene infrastrukture cesta s naplatom cestarine, ako UTA Partner pružatelj usluga mora izravno pružiti kupcu uslugu (kao, na primjer, u slučaju suvereno naplaćene cestarine na teritoriju Savezne Republike Njemačke).

(e) U slučaju da se naknada za cestarinu naplaćuje za korištenje objekata prometne infrastrukture, UTA pruža kupcu ta prava korištenja povezana s vlasništvom.

(f) UTA ima pravo dodijeliti izvršenje narudžbe trećoj strani. UTA ispunjava svoje obveze pružanja informacija izdavanjem odgovarajućih računa. Odredba o prestanku u odjeljku 14. OUP-a je konačna. Svaki drugi opoziv ili raskid je izuzet.

(g) Za izravnu kupnju usluga UTA-ovog Partnera pružatelja usluga, tj. za ugovore iz odjeljka 4. b), odredbe koje je UTA-ov Partner pružatelj usluga dogovorio s kupčevim Ovlaštenim korisnikom prihvatnog medija jednako se primjenjuju (tj. kao pravila Općih uvjeta poslovanja UTA-inih Partnera pružatelja usluga).

(h) Prije potpisivanja terminalnog računa, otpremnice ili sličnog ili korištenja prihvatnog medija (posebice unosom PIN koda), kupac provjerava jesu li usluge pravilno fakturirane, posebno prema vrsti, količini i/ili cijeni te odmah podnosi bilo kakve prigovore bez oklijevanja. Prigovori koje UTA Partner pružatelj usluga odmah ne otkloni moraju se odmah prijaviti UTA-i u pisanom obliku.

(i) Kupac je obavezan platiti UTA-i sva potraživanja koja proizlaze iz ugovora sklopljenih između njega i UTA-e u skladu s odjeljkom 4. a) i zahtjeve za naknadu troškova koji proizlaze iz ugovora o zastupanju dogovorenih u skladu s odjeljkom 4. b), a u svakom slučaju nominalni iznos zahtjeva, plus troškove usluge dogovorene u skladu s odjeljkom 8. ovih OUP.

(j) Ne postoji obveza izvršavanja od strane UTA ili UTA-inih Partnera pružatelja usluga prije sklapanja pojedinačnog ugovora o pružanju usluge. Nadalje, ako postoji sklopljen pojedinačni ugovor o pružanju usluge, ne postoji obveza izvršavanja u slučaju više sile, ne-isporuke od strane bivših dobavljača ili promjene mreže UTA Partnera pružatelja usluga, ako one čine isporuku nemogućom ili otežanom.

#### 5. Ograničenje transakcija kupca i sredstva osiguranja

(a) UTA će odrediti određena ograničenja transakcije za kupca (ukupno i/ili za pojedinačne prihvatne medije). Ograničenje transakcije maksimalan je iznos do kojeg kupac može koristiti UTA usluge kao ustupke. UTA ne može osigurati u svim slučajevima da je upotreba Usluga tehnički isključena ako se prekorači ograničenje transakcije. Ipak, kupac je obavezan koristiti prihvatne medije samo u okviru postojećeg ograničenja transakcija.

(b) UTA ima pravo jednostrano smanjiti ograničenje transakcije prema svom razumnom nahođenju u skladu s odjeljkom 315. njemačkog Građanskog zakonika

- (aa) u slučaju pogoršanja kreditne sposobnosti kupca,  
(bb) ako kupac ne ispuni svoje obveze prema odjeljku 6.,  
(cc) ako kupac kasni s plaćanjem, ili  
(dd) ako kupac ne može pružiti dokaz o svojoj kontinuiranoj kreditnoj sposobnosti.

Zakonska prava UTA-e, posebno prema odjeljku 321. njemačkog Građanskog zakonika, ostaju nepromijenjena.

(c) Kupac se također može dogovoriti s UTA o proširenju ograničenja transakcije. Proširenje zahtijeva potvrdu UTA u pisanom obliku.

(d) Kako UTA čini značajne ustupke u okviru izvršenja ugovora, UTA ima pravo zahtijevati od kupca odgovarajuća sredstva osiguranja. UTA nije obavezna čuvati ili uložiti sredstvo osiguranja na povjerenički ili uvjetni račun.

#### 6. Obaveze kupca glede informiranja i obavještanja

(a) UTA ima pravo tražiti informacije o kupcu od kreditnih agencija i kreditnih institucija.

(b) Kupac je dužan obavijestiti UTA bez odgađanja u pisanom obliku o svim okolnostima koje utječu na njegovu kreditnu sposobnost ili druge aspekte izvršavanja ugovora. To se također odnosi na promjene u takvim okolnostima koje nastanu nakon zaključenja Ugovora s kupcem. Sukladno

- treten. Der Kunde hat UTA dementsprechend insbesondere zu informieren über
- (aa) Wechsel des Firmeninhabers (des Inhabers seines Unternehmens), das Ausscheiden oder Hinzutreten von Gesellschaftern, das Ausscheiden oder Hinzutreten von organschaftlichen Vertretern, die Änderung seiner Bankverbindung, der Rechtsform seines Unternehmens, die Änderung der Anschrift oder der Telekommunikationsverbindungen und/oder die Änderung oder Aufgabe des Geschäftsbetriebs (unter Angabe der künftigen Erreichbarkeit der Inhaber und Geschäftsführer) und
- (bb) Kennzeichen- oder Kraftfahrzeugwechsel.
- Von einer Änderung betroffene Akzeptanzmedien hat der Kunde an UTA herauszugeben, insbesondere, wenn sich das Kennzeichen des Fahrzeuges ändert oder das Fahrzeug stillgelegt oder verkauft wird oder sich die Firma des Kunden ändert.
- (c) Der Kunde ist zudem verpflichtet, UTA unaufgefordert über sämtliche Umsatzsteuer-Nummern, die ihm aufgrund von umsatzsteuerlichen Registrierungen in EU- und EFTA-Staaten erteilt wurden („UST-IdNr.“ und/oder „Steuernummern für Umsatzsteuerzwecke“ mit oder ohne „Bestellung eines Fiskalvertreters“), sowie etwaige Änderungen innerhalb dieser umsatzsteuerlichen Registrierungen in Textform unverzüglich zu informieren und solche außerhalb seines Ansässigkeitsstaates mittels amtlicher Nachweise zu belegen. Sofern der innerhalb der EU ansässige Kunde noch nicht über eine UST-IdNr. verfügt, hat er unverzüglich diese in seinem Ansässigkeitsstaat nach Abschluss des Kundenvertrages zu beantragen und UTA über den Antrag sowie die endgültige UST-IdNr. in Textform unverzüglich zu informieren. Außerhalb der EU ansässige Kunden sind verpflichtet, den Nachweis über ihre Unternehmereigenschaft mit einer Bescheinigung ihrer Finanzverwaltung (sog. Unternehmerbescheinigung) oder Ähnlichem mit Angabe der Steuernummer für Umsatzsteuerzwecke zu erbringen.
- (d) Der Kunde haftet für alle Schäden und Aufwände die UTA aufgrund verspätet mitgeteilter Informationen gemäß Ziffer 6(c) entstehen.

#### 7. Schlechtleistung der UTA oder des UTA-Servicepartner

- (a) Ist die Leistung mangelhaft oder liegt ein anderer Vertragsverstoß vor, richten sich die Ansprüche des Kunden im Fall der Ziffer 4(a) (Streckengeschäft) und Ziffer 4(c) (Verkaufskommission) unmittelbar gegen UTA nach den Bedingungen der geschlossenen Verträge zwischen UTA und dem Kunden. UTA stehen entsprechende Rechte gegen den UTA-Servicepartner zu.
- (b) Im Fall der Ziffer 4(b) richten sich die Ansprüche des Kunden wegen einer mangelhaften Leistung oder eines anderen Vertragsverstoßes unmittelbar gegen den UTA-Servicepartner.
- (c) Bei den nach Ziffer 4(a) und Ziffer 4(c) geschlossenen Verträgen
- (aa) hat der Kunde Mängel der Leistung oder einen anderen Vertragsverstoß in Textform wie folgt anzuzeigen: bei erkennbaren Mängeln innerhalb von 24 Stunden nach Erhalt der Leistung, bei nicht erkennbaren Mängeln innerhalb von 24 Stunden nach Entdeckung des Mangels
- (bb) verjähren Ansprüche gegen UTA wegen Mängeln der Leistung spätestens ein (1) Jahr nach Leistungserbringung. Sonstige vertragliche Ansprüche des Kunden gegen UTA wegen Pflichtverletzungen verjähren ebenfalls in einem (1) Jahr, beginnend mit dem gesetzlich vorgesehenen Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht
- in den Fällen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
  - bei arglistigem Verschweigen eines Mangels,
  - für Mängelansprüche, die in einem dinglichen Recht eines Dritten bestehen, auf Grund dessen die Herausgabe der Kaufsache verlangt werden kann
  - bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz und

den weiteren Fällen, in denen UTA gemäß Ziffer 13 unbeschränkt haftet

(d) Im Fall der Ziffer 4(b) richten sich die Anzeigepflichten und Verjährungsregelungen nach dem zwischen dem Kunden und dem Servicepartner geschlossenen Vertrag.

(e) Weitergehende Pflichten des Kunden aus den nach Ziffer 4 geschlossenen Verträgen bleiben unberührt.

#### 8. Entgelte

- (a) Basis für die Berechnung der Entgelte sind die vor Ort jeweils ersichtlichen aktuellen Preise (z.B. Tankstellenpreise oder Mauttarife) oder die mit UTA davon abweichend vereinbarten Preise (z.B. UTA-Listenpreise).
- (b) Der Kunde hat das Entgelt für mittels des Akzeptanzmediums bezogenen Leistungen auch dann zu entrichten, wenn die Leistung einer Warengruppe angehört, die nach den Vereinbarungen mit dem Kunden nicht bezogen werden kann.
- (c) Der Kunde hat an UTA für die zur Verfügungsstellung der Akzeptanzmedien und die Abwicklung der Verträge zusätzlich zu den Preisen der bezogenen Leistungen im UTA-Akzeptanzstellennetz Serviceentgelte zu bezahlen. Sofern nichts anderes mit dem Kunden vereinbart ist, gelten die allgemeinen Serviceentgelte, wie unter [www.uta.com/servicecenter](http://www.uta.com/servicecenter) ersichtlich. Der Kunde ist berechtigt, die Liste der Serviceentgelte jederzeit bei UTA kostenlos anzufordern. UTA ist berechtigt, die Serviceentgelte nach billigem Ermessen (§ 315 BGB) zu ändern. UTA wird den Kunden über Änderungen der Serviceentgelte unterrichten (z.B. durch Hinterlegung der aktuellen Liste im Service Center). Eine Änderung der Serviceentgelte kommt insbesondere in Betracht, wenn sich z.B. die Kosten für die Beschaffung von Hard- und Software, Energie oder die Nutzung von Kommunikationsnetzen oder die Lohnkosten ändern (erhöhen oder reduzieren).
- (d) Rücklastschriftgebühren oder sonstige Kosten, die UTA aus vom Kunden zu vertretenden Gründen entstehen, hat der Kunde UTA (zusätzlich zu den Serviceentgelten) zu erstatten.

#### 9. Ordnungsgemäße Rechnungsstellung, Abrechnung und Zahlung

- (a) Die Zahlungsverpflichtung des Kunden für Leistungen der UTA (Leistungen gem. Ziffer 4(a) und Ziffer 4(c)) und/oder für Ansprüche aufgrund Leistungen des UTA-Servicepartners (Leistungen gem. Ziffer 4(b)) entsteht mit Inanspruchnahme der Leistungen und wird fällig mit Zugang der Rechnung von UTA beim Kunden.
- (b) UTA stellt die vom Kunden bezogenen Leistungen unter Ausweis der gesetzlich geschuldeten Umsatzsteuern grundsätzlich halbmonatlich in Rechnung. UTA erstellt die Rechnung je Serviceland in der jeweils dort gültigen Landeswährung. Die Zahlung des Kunden an UTA erfolgt in der mit dem Kunden individuell vereinbarten Währung. Sollte diese Währung von der im Serviceland gültigen Währung abweichen, gilt der am Tag der Rechnungserstellung gültige Wechselkurs der Währung im Serviceland in die vereinbarte Zahlungswährung.
- (c) Sofern die Parteien nichts Abweichendes vereinbaren, hat der Kunde Rechnungen spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Zugang zu zahlen.
- (d) Der Kunde hat die Rechnungen der UTA unverzüglich nach Zugang zu prüfen und spätestens innerhalb von zwei (2) Monaten ab Rechnungsdatum in Textform (E-Mail genügt) unter Angabe aller in der Rechnung beanstandeten Daten und der vollständigen Begründung seiner Beanstandung anzuzeigen. Erfolgt die Anzeige nicht fristgerecht, gilt die Rechnung als gebilligt, es sei denn, die Rechnungsprüfung ist ohne Verschulden des Kunden unmöglich gewesen. Auf diese Rechtsfolge weist UTA in ihren Rechnungen gesondert hin.
- (e) Sofern der Kunde eine Forderung von UTA nicht innerhalb des vereinbarten Zahlungsziels bezahlt,

tome, kupac će posebno obavijestiti UTA o

(aa) promjeni vlasnika društva (vlasnika njegova društva), povlačenju ili dodavanju dioničara, povlačenju ili dodavanju zastupnika, promjeni njegovih bankovnih podataka, pravnog oblika društva, promjeni adrese ili telekomunikacijskih veza i/ili promjeni ili prekidu poslovanja (navodeći buduću raspoloživost vlasnika i upravnih direktora) i

(bb) promjeni registracijskog broja ili motornog vozila.

Kupac je dužan predati UTA-i bilo koji prihvatni medij na koji je utjecala promjena, posebno ako se promjeni registracijski broj vozila ili ako se vozilo imobilizira ili prodaja ili ako se promijeni tvrtka društva kupca.

(c) Kupac je nadalje dužan obavijestiti UTA-u, a bez prethodnog poziva, o svim PDV brojevima koji su mu izdani na temelju prijave za PDV u državama EU i EFTA („PDV identifikacijski broj“) i/ili „porezni brojevi za potrebe PDV-a“ s ili bez „imenovanja fiskalnog predstavnika“ kao i bilo kakvim promjenama unutar ovih prijava PDV-a u pisanom obliku bez odgađanja i dokazati takvu promjenu izvan države prebivališta službenim dokazima. Ako kupac s prebivalištem u EU još uvijek nema PDV registracijski broj, odmah će se prijaviti za isti u državi sjedišta nakon zaključenja Ugovora s kupcem te obavijestiti UTA o prijavi i konačnom PDV registracijskom broju bez odgađanja u pisanom obliku. Kupci sa sjedištem izvan EU-a dostavljaju dokaz o svom poduzetničkom statusu putem potvrde koju izdaju njihova porezna tijela (tzv. poduzetnička potvrda) ili slično s poreznim brojem za potrebe PDV-a.

(d) Kupac je odgovoran za svu štetu i troškove nastale UTA-i zbog kašnjenja s informacijama u skladu s odjeljkom 6. c).

#### 7. Loše izvršenje UTA-e ili UTA-ovih Partnera pružatelja usluga

(a) Ako je izvedba neispravna ili ako postoji drugo kršenje ugovora, potraživanja kupca izravno prema UTA-i sukladno odjeljku 4. a) (tranzitni posao) i odjeljka 4. c) (prodajna provizija) uređena su uvjetima ugovora zaključenima između UTA-e i kupca. UTA ima pravo na odgovarajuća prava protiv UTA Partnera pružatelja usluga.

(b) U slučaju odjeljka 4. b), zahtjevi kupca zbog neispravne izvedbe ili drugog kršenja ugovora usmjereni su izravno protiv UTA Partnera pružatelja usluga.

(c) U slučaju ugovora zaključenih prema odjeljku 4. a) ili 4. c)

(aa) kupac je dužan obavijestiti o nedostacima na Uslugama ili bilo kojem drugom kršenju ugovora u pisanom obliku na sljedeći način: u slučaju vidljivih nedostataka u roku od 24 sata od primitka Usluga, u slučaju skrivenih nedostataka u roku od 24 sata od otkrivanja nedostataka;

(bb) potraživanja protiv UTA-e temeljena na nedostacima u radu zastarijevaju najkasnije jednu (1) godinu nakon izvršenja usluge. Ostala ugovorna potraživanja kupca protiv UTA-i na temelju kršenja obveza također zastarijevaju nakon jedne godine, počevši od zakonskog početka roka zastare. Ovo se ne odnosi na:

- slučajeve smrti ili ozljeda tijela ili zdravlja,
- slučaj lažnog prikrivanja nedostatka, i
- zahtjeve za nedostatke koji se sastoje od stvarnog prava treće strane na temelju kojeg se može zahtijevati primopredaja predmeta kupnje,
- za potraživanja prema Zakonu o odgovornosti za proizvode (ProdHaftG) i

ostale slučajeve u kojima UTA ima neograničenu odgovornost u skladu s odjeljkom 13

(d) U slučaju odjeljka 4. b), obveze obavješćivanja i odredbe o zastari temelje se na ugovoru sklopljenom između korisnika i partnera pružatelja usluga.

(e) Daljnje obveze kupca koje proizlaze iz ugovora sklopljenih u skladu s odjeljkom 4. ostaju netaknute.

#### 8. Naknade

(a) Osnova za izračun naknada su trenutne cijene vidljive na licu mjesta (npr. cijene benzinskih crpki ili tarife cestarina) ili cijene dogovorene s UTA-om koje u njih odstupaju (npr. cijene s UTA popisa).

(b) Kupac je dužan platiti naknade za Usluge dobivene putem prihvatnih medija čak i ako Usluge pripadaju grupi proizvoda koju, prema ugovorima s kupcem, nije moguće dobiti.

(c) Kupac se obvezuje platiti naknadu za usluge UTA-i za pribavljanje prihvatnog medija i obradu ugovora uz cijene Usluga kupljenih u UTA mreži prihvatnih točaka. Ako s kupcem nije drugačije ugovoreno, primjenjuju se opće naknade za usluge navedene na [www.uta.com/servicecenter](http://www.uta.com/servicecenter). Kupac ima pravo zatražiti popis naknada za usluge od UTA-e u bilo kojem trenutku i besplatno. UTA ima pravo mijenjati naknade za usluge prema svojoj razumnoj procjeni (odjeljak 315. njemačkog Gradanskog zakonika). UTA će obavijestiti kupca o svim promjenama naknada za usluge (npr. polaganjem trenutnog popisa u centar za pomoć). Promjena naknada za usluge može se posebno dogoditi ako se, na primjer, promijene (povećaju ili smanje) troškovi nabave hardvera i softvera ili energije, ili uporaba komunikacijskih mreža ili troškovi rada.

(d) Kupac je dužan nadoknaditi UTA-i (uz naknade za uslugu) naknade za povrat dugovanja ili druge troškove nastale UTA-i iz razloga za koje je kupac odgovoran.

#### 9. Pravilno fakturiranje, naplata i plaćanje

(a) Obaveza plaćanja kupca za Usluge koje pruža UTA (usluge u skladu s odjeljkom 4. a) i 4. c) i/ili za zahtjeve na temelju usluga UTA-inog Partnera pružatelja usluga (usluge u skladu s odjeljkom 4. b)) nastaje korištenjem Usluga i dostiže po primitku UTA računa od strane kupca.

(b) UTA će fakturirati Usluge koje je kupac primio polumjesečno, prikazujući zakonski porez na dodanu vrijednost. UTA će izdati račun za svaku zemlju usluge u nacionalnoj valuti koja vrijedi u toj zemlji. Plaćanje od strane kupca UTA-i vrši se u valuti dogovorenoj pojedinačno s kupcem. Ako se ova valuta razlikuje od valute koja vrijedi u državi pružanja usluge, primjenjuje se tečaj valute u državi usluge i dogovorena valuta plaćanja koja vrijedi na dan fakturiranja.

(c) Ako se stranke ne dogovore drugačije, kupac je dužan platiti račune najkasnije u roku od dva (2) tjedna od dana primitka.

(d) Kupac je dužan provjeriti UTA račune odmah po primitku i obavijestiti UTA pisanim putem (dovoljna je e-pošta) najkasnije u roku od dva (2) mjeseca od datuma računa, navodeći sve podatke o računu u žalbi i sve razloge za žalbu. Ako se obavijest ne dostavi na vrijeme, smatra se da je faktura odobrena, osim ako nije bilo moguće provjeriti račun bez krivnje kupca. UTA će na svojim računima posebno istaknuti ovu pravnu posljedicu.

(e) Ako kupac ne plati potraživanje UTA-i u dogovorenom roku plaćanja, npr. zbog nepoštivanja

z.B. wegen der Nichteinlösung von Lastschriften und Scheck- oder Wechselprotesten, gerät er ohne Weiteres in Verzug. Die Geltendmachung des Verzugsschadens bleibt vorbehalten. Der Kunde kommt nicht in Verzug, solange die Leistung infolge eines Umstands unterbleibt, den er nicht zu vertreten hat.

(f) Sofern ein Dritter die Leistung für den Kunden erbringt, kann UTA dem auch dann widersprechen und die Leistung des Dritten ablehnen, wenn der Kunde der Leistung des Dritten nicht widerspricht.

(g) Soweit keine andere Zahlungsweise ausdrücklich vereinbart wurde, erfolgen Zahlungen im Wege der SEPA-Lastschriften. Der Kunde ist in diesem Fall verpflichtet, der UTA ein SEPA-Lastschriftmandat zu erteilen. UTA übermittelt dem Kunden spätestens einen (1) Bankarbeitstag vor der jeweiligen Lastschrift eine Vorabankündigung. Für sämtliche Rückzahlungsansprüche (z.B. von Guthaben bei Prepaid-Produkten, Kautionen) hat der Kunde das UTA-Abrechnungskonto zu benennen. Der Kunde autorisiert UTA, Rückzahlungen auf das laufende Abrechnungskonto vorzunehmen. UTA ist berechtigt, eigene Ansprüche gegen den Kunden mit diesen Rückzahlungsansprüchen aufzurechnen.

#### 10. Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Bezahlung aller gegenwärtigen und künftigen Forderungen von UTA aus dem Kundenvertrag und einer laufenden Geschäftsbeziehung (gesicherte Forderungen) bleiben gelieferte Waren im Eigentum von UTA. Die unter Eigentumsvorbehalt stehenden Waren dürfen vor vollständiger Bezahlung der gesicherten Forderungen weder an Dritte verpfändet noch zur Sicherheit übereignet werden. Der Kunde hat UTA unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen, wenn ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt oder soweit Zugriffe Dritter (z.B. Pfändungen) auf die UTA gehörenden Waren erfolgen. Bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Nichtzahlung des fälligen Kaufpreises, ist UTA berechtigt, nach den gesetzlichen Vorschriften vom Vertrag zurückzutreten oder/und die Ware auf Grund des Eigentumsvorbehalts heraus zu verlangen. Das Herausgabeverlangen beinhaltet nicht zugleich die Erklärung des Rücktritts; UTA ist vielmehr berechtigt, lediglich die Ware heraus zu verlangen und sich den Rücktritt vorbehalten. Zahlt der Kunde den fälligen Kaufpreis nicht, darf UTA diese Rechte nur geltend machen, wenn UTA dem Kunden zuvor erfolglos eine angemessene Frist zur Zahlung gesetzt hat oder eine derartige Fristsetzung nach den gesetzlichen Vorschriften entbehrlich ist. Der Eigentumsvorbehalt erstreckt sich auf die durch Verarbeitung, Vermischung oder Verbindung der Waren entstehenden Erzeugnisse zu deren vollem Wert, wobei UTA als Hersteller gilt. Bleibt bei einer Verarbeitung, Vermischung oder Verbindung mit Waren Dritter deren Eigentumsrecht bestehen, so erwirbt UTA Miteigentum im Verhältnis der Rechnungswerte der verarbeiteten, vermischten oder verbundenen Waren. Im Übrigen gilt für das entstehende Erzeugnis das Gleiche wie für die unter Eigentumsvorbehalt gelieferte Ware.

#### 11. Anzeigepflicht und Haftung bei nicht autorisierter Nutzung eines Akzeptanzmediums

(a) Stellt der Kunde den Verlust oder Diebstahl, die missbräuchliche Verwendung oder eine sonstige nicht autorisierte Nutzung eines der von ihm genutzten Akzeptanzmedien fest oder bestehen Anzeichen für einen solchen Verdacht, hat er UTA dies unverzüglich unter Angabe der Kunden- und Akzeptanzmediums-Nummer, des Fahrzeugkennzeichens, Land, Ort, Zeit und Art des Vorfalls anzuzeigen („Sperranzeige“). Die Sperranzeige kann telefonisch, per E-Mail, oder schriftlich an die dem Kunden zum Zweck der Sperranzeige mitgeteilten Kontaktdaten erfolgen (siehe insbesondere [www.uta.com/servicecenter](http://www.uta.com/servicecenter)). Die Sperranzeige gilt als eingegangen, sobald der Kunde alle die zur Legitimationsprüfung erforderlichen Informationen zur Verfügung gestellt hat.

(b) Der Kunde hat jeden Diebstahl oder Missbrauch eines Akzeptanzmediums zudem unverzüglich bei der zuständigen Polizeibehörde anzuzeigen. Der Kunde hat UTA eine Kopie der Anzeige zu übermitteln.

(c) Stellt der Kunde Beschädigungen oder Funktionsfehler des Akzeptanzmediums fest, hat er diese UTA unverzüglich in Textform mitzuteilen. UTA wird dem Kunden im Austausch ein neues Akzeptanzmedium zur Verfügung stellen. Ist die Beschädigung oder Funktionsunfähigkeit vom Kunden zu vertreten, so hat er auf Verlangen von UTA die Kosten des Austauschs zu tragen. Ein Austausch kann im letztgenannten Fall von der vorherigen Übernahme der Kosten abhängig gemacht werden.

(d) Der Kunde haftet bis zur Umsetzung der Sperranzeige gemäß Ziffer 11(a) im Autorisierungssystem der UTA (wobei diese Umsetzung unverzüglich zu erfolgen hat, längstens jedoch innerhalb von zwei (2) Stunden nach Eingang) für alle Forderungen von UTA aus Transaktionen, die mittels missbräuchlicher Verwendung des Akzeptanzmediums durchgeführt werden. Der Kunde haftet auch für Forderungen trotz Umsetzung der Sperranzeige im Autorisierungssystem der UTA durchgeführten Transaktionen, wenn er die missbräuchliche Verwendung des Akzeptanzmediums zu verantworten hat. Dies gilt insbesondere, wenn er seine Pflichten zum Umgang mit dem Akzeptanzmedium (insbesondere dem PIN-Code) gemäß Ziffer 3 verletzt oder er sonst durch vorsätzliche oder fahrlässige Verletzung seiner Vertragspflichten den Missbrauch ermöglicht hat. Sofern UTA nicht alles im Rahmen der bestehenden technischen Systeme zumutbar Mögliche getan hat, um die missbräuchliche Verwendung zu verhindern, ist ein entsprechendes Mitverschulden zu berücksichtigen.

(e) Der Kunde haftet auch für Transaktionen, die mit einem gefälschten Akzeptanzmedium vorgenommen werden, sofern die Fälschung durch eine Verletzung der Pflichten des Kunden gemäß Ziffer 3 ermöglicht wurde.

#### 12. Sperre von Akzeptanzmedien

UTA hat Akzeptanzmedien des Kunden bei Eingang einer Sperranzeige des Kunden zu sperren. UTA kann Akzeptanzmedien aus sachlichen Gründen unter Berücksichtigung der berechtigten Belange des Kunden sperren. Der Kunde wird von einer Sperrung unverzüglich benachrichtigt. Ein sachlicher Grund liegt insbesondere vor,

- (a) wenn Anzeichen für eine (bevorstehende) missbräuchliche Verwendung bestehen,
- (b) bei einer Überschreitung des Verfügungsrahmens gemäß Ziffer 5, oder
- (c) wenn der Kunde seine Pflichten nach dem Kundenvertrag (einschließlich dieser AGB) verletzt.

#### 13. Haftungsbeschränkung

(a) UTA haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung von UTA beruhen. UTA haftet auch unbeschränkt für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von UTA beruhen.

(b) Für Schäden aufgrund einer einfachen fahrlässigen Verletzung solcher Pflichten, die für die angemessene und einwandfreie Vertragsdurchführung grundlegend sind und auf deren Erfüllung der Kunde dementsprechend vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflichten), haftet UTA nur beschränkt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden.

(c) Der typischerweise vorhersehbare Schaden beträgt maximal EUR 10.000.

izvravnih terečenja ili protestiranja čekova ili računa, smatra se da je kupac u zakašniju bez daljnje obavijesti. Zadržano je pravo zahtjeva za naknadu štete. Kupac neće biti u zakašniju sve dok se izvedba ne izvrši zbog okolnosti za koje kupac nije odgovoran.

(f) Ako treća osoba pruža Usluge kupcu, UTA se može usprotiviti tome i odbiti uslugu koju pruža treća osoba, čak i ako se kupac ne protivi pružanju Usluge od strane treće osobe.

Ako izričito nije dogovoren drugi način plaćanja, plaćanja se vrše SEPA izravnim terečenjem. U tom je slučaju kupac obavezan dodijeliti UTA-i mandat za SEPA izravno terečenje. UTA će poslati kupcu obavijest unaprijed, najkasnije jedan (1) radni dan prije odgovarajućeg izravnog terečenja.

(g) Za sve zahtjeve za otplatu (npr. stanja kredita za unaprijed plaćene proizvode, depozite), kupac će naznačiti UTA-i račun koji se podmiruje. Kupac ovlašćuje UTA-u da izvrši otplatu na tekući račun za naplatu. UTA ima pravo prebiti vlastite zahtjeve prema kupcu sa zahtjevima za povratom plaćanja.

#### 10. Zadržavanje prava vlasništva

Do potpune isplate svih sadašnjih i budućih potraživanja UTA-e prema ugovoru s kupcem i trenutnim poslovnim odnosom (osigurana potraživanja), sva isporučena roba ostaje u vlasništvu UTA. Proizvodi koji su predmet zadržavanja prava vlasništva ne mogu se založiti ili dodijeliti trećim stranama prije potpune isplate osiguranih potraživanja. Kupac će pisanim putem obavijestiti UTA o bilo kojem zahtjevu za otvaranje stečajnog postupka ili pristupu treće strane (npr. ovrha) robi koja pripada UTA-i. Ako kupac krši ugovor, posebno u slučaju neplaćanja kupoprodajne cijene, UTA će imati pravo odustati od ugovora u skladu sa zakonskim odredbama i/ili zahtijevati povrat robe na temelju zadržavanja prava vlasništva. Zahtijevanje povrata ne podrazumijeva izjavu o raskidu; umjesto toga, UTA ima pravo zahtijevati povrat robe i zadržati pravo raskida. Ako kupac ne plati kupoprodajnu cijenu, UTA će imati pravo zatražiti ta prava samo ako je prethodno određen odgovarajući rok za plaćanje kupcu ili ako je postavljanje takvog roka nepotrebno prema zakonskim odredbama. Zadržavanje prava vlasništva proteže se na proizvode koji nastaju preradom, miješanjem ili kombiniranjem robe u njezinu punoj vrijednosti, pri čemu se UTA smatra proizvođačem. Ako u slučaju prerade, miješanja ili kombiniranja s robom trećih strana, pravo vlasništva potonje ostane na snazi, UTA stječe suvlasništvo proporcionalno fakturiranim vrijednostima obradene, mješovite ili kombinirane robe. Osim toga, na gotov proizvod primjenjuju se ista pravila kao i na robu isporučenu uz zadržavanje prava vlasništva.

#### 11. Dužnost prijave i odgovornosti u slučaju neovlaštene uporabe prihvatnog medija

(a) Ako kupac otkrije gubitak ili krađu, zlouporabu ili bilo koju drugu neovlaštenu uporabu jednog od prihvatnih medija koji se koristi ili ako postoje odgovarajuće sumnje, o tome će odmah obavijestiti UTA-u, navodeći kupca i broj prijema, registarski broj vozila, kao i zemlju, mjesto, vrijeme i vrstu incidenta ("Obavijest o blokiranju"). Obavijest o blokiranju može se poslati telefonom, e-poštom, faksom ili u pisanom obliku na kontakt podatke dane kupcu u svrhu Obavijesti o blokiranju (vidi posebno [www.uta.com/servicecenter](http://www.uta.com/servicecenter)). Smatra se da je Obavijest o blokiranju primljena čim je kupac pružio sve podatke potrebne za provjeru identiteta.

(b) Kupac je dužan bez odgađanja prijaviti svaku krađu ili zlouporabu prihvatnog medija nadležnom policijskom tijelu i dostaviti UTA-i kopiju odgovarajućeg izvješća.

(c) Ako kupac otkrije oštećenja ili neispravnosti prihvatnog medija, dužan je bez odgađanja obavijestiti UTA-u o tome u pisanom obliku. UTA će kupcu pružiti novi medij za prihvaćanje u zamjenu. Ako je kupac odgovoran za štetu ili nemogućnost funkcioniranja, kupac je obavezan snositi troškove zamjene na zahtjev UTA-e. U potonjem slučaju, zamjena može biti ovisna o prethodnom podmirivanju troškova.

(d) Kupac je odgovoran za sva potraživanja UTA koja proizlaze iz Transakcija provedenih nepravilnom uporabom prihvatnog medija do primjene Obavijesti o blokiranju u skladu s odjeljkom 11. a) u autorizacijskom sustavu UTA-e (ova provedba mora se provesti odmah, a najkasnije u roku od dva (2) sata od primitka). Kupac je također odgovoran za potraživanja koja proizlaze iz Transakcija izvršenih unatoč tome što je Obavijest o blokiranju implementirana u UTA autorizacijski sustav, ako je kupac odgovoran za zlouporabu sredstava prihvaćanja. To se posebno odnosi na to da kupac krši svoje obveze postupanja s prihvatnim medijem (posebno PIN kodom) u skladu s odjeljkom 3. ili ako na drugi način omogućio zlouporabu namjernim ili nemarnim kršenjem svojih ugovornih obveza. Ako od strane UTA nije učinjeno sve što je razumno moguće u okviru postojećih tehničkih sustava kako bi se spriječila zlouporaba, doprinos UTA-e će se uzeti u obzir.

(e) Kupac je također odgovoran za transakcije izvršene s krivotvorenim medijem za prihvaćanje, pod uvjetom da je krivotvorenje olakšano kršenjem obveza kupca prema odjeljku 3.

#### 12. Blokiranje prihvatnih medija

UTA će blokirati kupčev prihvatni medij po primitku Obavijesti o blokiranju od kupca. UTA može blokirati privatne medije iz činjeničnih razloga, uzimajući u obzir legitime interese kupca. Kupca treba odmah obavijestiti o blokiranju. Objektivni razlog posebno postoji

- (a) ako postoje naznake (neposredne) zlouporabe,
- (b) u slučaju prekoračenja ograničenja transakcije u skladu s odjeljkom 5., ili
- (c) ako kupac krši svoje obveze prema ugovoru s kupcem (uključujući ove OUP).

#### 13. Ograničenje odgovornosti

(a) UTA odgovara, bez ograničenja, za štetu koja je posljedica smrti, ozljede tijela ili zdravlja koja je nastala kao posljedica namjerne ili nemarne povredi dužnosti od strane UTA. UTA također odgovara, bez ograničenja, za drugu štetu koja se temelji na namjernoj ili gruboj nemarnoj povredi dužnosti od strane UTA.

(b) Za štetu zbog jednostavne nemarne povrede dužnosti koja je osnova za razumno i pravilno izvršavanje ugovora i na čije se ispunjenje kupac u skladu s tim oslanja i može se osloniti (kardinalne obveze), odgovornost UTA-e ograničena je na tipično za ugovor tipičnu predvidivu štetu.

(c) Tipično predvidiva šteta iznosi najviše 10.000 eura.

- (d) Anderweitige Schadenersatzforderungen sind vorbehaltlich nachfolgender Ziffer 13(e) ausgeschlossen.
- (e) Haftungsbeschränkungen und Haftungsausschlüsse gemäß dieser Ziffer 13 lassen die Haftung von UTA gemäß den zwingenden gesetzlichen Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes, aufgrund des arglistigen Verschweigens eines Mangels sowie der Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit einer Sache unberührt.
- (f) Diese Ziffer 13 gilt für jegliche Inanspruchnahme von UTA durch den Kunden unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere für die vertragliche und deliktische Haftung.
- (g) Soweit die Haftung für UTA nach dieser Ziffer 13 beschränkt oder ausgeschlossen ist, gelten die Beschränkungen oder Ausschlüsse auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von UTA im Fall der direkten Inanspruchnahme durch den Kunden.
14. Kündigung und Vertragsende
- (a) Der Kundenvertrag läuft auf unbestimmte Zeit, bis er von einer Partei nach Maßgabe dieser Ziffer 14 gekündigt wird.
- (b) Der Kunde kann den Kundenvertrag insgesamt oder in Bezug auf einzelne Akzeptanzmedien mit einer Frist von sieben (7) Kalendertagen zum Monatsende ordentlich kündigen. Der Angabe von Gründen bedarf es nicht. Andere ordentliche Kündigungsrechte sind ausgeschlossen.
- (c) UTA kann den Kundenvertrag insgesamt oder in Bezug auf einzelne Akzeptanzmedien mit einer Frist von dreißig (30) Kalendertagen zum Monatsende ordentlich kündigen. Der Angabe von Gründen bedarf es nicht.
- (d) Das Recht jeder Partei, den Kundenvertrag insgesamt oder in Bezug auf einzelne Akzeptanzmedien aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt.
- Ein wichtiger Grund für eine Kündigung durch UTA besteht insbesondere
- (aa) bei einer wiederholten missbräuchlichen Verwendung eines Akzeptanzmediums,
- (bb) bei der Nichtzahlung von Forderungen der UTA trotz Fälligkeit und Mahnung,
- (cc) im Falle des Widerrufs des vereinbarten Abbuchungsauftrags bzw. des SEPA-Lastschriftmandates, oder
- (dd) bei einer Verschlechterung der Kreditwürdigkeit des Kunden oder falls dieser seinen Pflichten nach Ziffer 6 nicht nachkommt.
- (e) Jede Kündigung bedarf einer Kündigungserklärung in Textform und wird mit Zugang wirksam.
- (f) Zum Wirksamkeitszeitpunkt der Kündigung hat der Kunde die Nutzung der betroffenen Akzeptanzmedien einzustellen und diese unverzüglich an UTA zurückzugeben oder auf Verlangen von UTA zu vernichten.
15. Datenschutz
- (a) UTA verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen (insbesondere der DSGVO und des BDSG) für eigene Zwecke (insbesondere um die nach dem Kundenvertrag geschuldeten Leistungen zu erbringen). Dies umfasst, vorbehaltlich der datenschutzrechtlichen Zulässigkeit, auch die Übermittlung personenbezogener Daten an Dritte (z.B. UTA-Servicepartner).
- (b) UTA ist berechtigt, Stamm- sowie Transaktionsdaten des Kunden sowie von dessen Ansprechpartnern und Beschäftigten (z.B. von Fahrern) zu verarbeiten, soweit dies zur üblichen Betreuung und/oder zur ordnungsgemäßen Durchführung der Services erforderlich ist. Dabei übermittelt UTA die durch die Geschäftsvorfälle generierten und vom Kunden an UTA übermittelten Daten (darunter u.U. auch personenbezogene Daten) zweckgebunden, insbesondere innerhalb der UTA-Edenred-Gruppe (z.B. an andere UTA-Landesgesellschaften: [www.uta.com/unternehmen](http://www.uta.com/unternehmen)). Die Weitergabe von Daten wie z.B. Firmen- und Adressdaten sowie Informationen über die getätigten Geschäftsvorfälle geschieht zur Erfüllung von Vertragspflichten sowie zur Verbesserung von Serviceangeboten gegenüber dem Kunden. Jede Verarbeitung inkl. Übermittlung von personenbezogenen Daten erfolgt gemäß der gesetzlichen Vorgaben zum Datenschutz. Der Kunde sichert im Fall der Übermittlung von personenbezogenen Daten an UTA zu, dass er hierzu berechtigt ist. Sofern einschlägig, ist der Kunde verpflichtet, mit UTA eine gesonderte Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung abzuschließen (z.B. bei personalisierten Servicekartenprägungen). Die aktuellen Datenschutzbestimmungen von UTA sind unter <https://web.uta.com/datenschutz> veröffentlicht.
- (c) Der Kunde verpflichtet sich, die autorisierten Nutzer und sonstige für ihn tätige Personen, deren Daten UTA verarbeitet, auf die Datenschutzerklärung der UTA hinzuweisen.
16. Anwendbares Recht und Gerichtsstand
- (a) Für diese AGB und die Kundenvertragsbeziehung sowie für sämtliche hieraus resultierenden oder hiermit im Zusammenhang stehenden, auch deliktischen, Ansprüche gilt – vorbehaltlich des nachfolgenden Wahlrechts zu Gunsten des Heimatrechts der Kunden – deutsches Recht unter Ausschluss der unter diesem Recht geltenden kollisionsrechtlichen Bestimmungen sowie des UN-Kaufrechts (CISG). Sofern der Rechtsstreit nach Ziffer 16(b) am Sitz des Beklagten vor Ort geführt wird, kann UTA statt deutschem Recht das Recht des Gerichtsstandes wählen (nachträgliche Rechtswahl zugunsten des Heimatrechts des Kunden), sofern der Kunde dieser Wahl nicht binnen eines (1) Monats nach Kenntniserlangung widerspricht. UTA hat die nachträgliche Rechtswahl durch Erklärung gegenüber dem Kunden in Textform spätestens mit der Klageschrift zu treffen und dabei den Kunden auf sein Widerspruchsrecht hinzuweisen. Diese nachträgliche Rechtswahl erstreckt sich ausschließlich auf den Streitgegenstand des betreffenden Rechtsstreits, entfällt jedoch keine darüberhinausgehende Wirkung.
- (b) Ausschließlicher – auch internationaler – Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Kundenvertrag, auch für deliktische Ansprüche, ist Aschaffenburg, Deutschland, oder der allgemeine Gerichtsstand am Sitz des Beklagten vor Ort. Vorrangige gesetzliche Vorschriften, insbesondere zu ausschließlichen Zuständigkeiten, bleiben unberührt.
- (c) Verträge nach Ziffer 4(b) bleiben von den beiden vorherstehenden Absätzen unberührt, d.h. (i) für die Verträge zum Bezug von Leistungen der UTA-Servicepartner gilt das nach diesen Verträgen anwendbare Recht (in der Regel also das in den allgemeinen Geschäftsbedingungen des UTA-Servicepartners gewählte Recht), und (ii) für Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit Verträgen zum Bezug von Leistungen der UTA-Servicepartner gilt der in diesen Verträgen vereinbarte Gerichtsstand (in der Regel also der in den allgemeinen Geschäftsbedingungen des UTA-Servicepartners vereinbarte Gerichtsstand).
17. Verschidenes
- (a) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
- (b) Gegen die Ansprüche der UTA kann der Kunde mit etwaigen eigenen Ansprüchen nur dann aufrechnen, wenn seine Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist oder sofern es sich um Gegenansprüche aus demselben Rechtsverhältnis handelt; dies gilt auch für die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Kunden.
- (d) Svi ostali zahtjevi za naknadu štete izuzeti su sukladno odjeljku 13. e) u nastavku.
- (e) Ograničenja odgovornosti i isključenja odgovornosti prema ovom odjeljku 13. ne utječu na odgovornost UTA-e u skladu s obveznim zakonskim odredbama njemačkog Zakona o odgovornosti za proizvode, zbog lažnog prikrivanja nedostatka ili preuzimanje jamstva za kvalitetu predmeta.
- (f) Ovaj se odjeljak 13. odnosi na bilo koji zahtjev kupca protiv UTA-e bez obzira na pravnu osnovu, posebno na ugovornu i deliktinu odgovornost.
- (g) Ako je odgovornost UTA-e ograničena ili isključena u skladu s ovim odjeljkom 13., ograničenja ili isključenja također se primjenjuju na osobnu odgovornost zaposlenika UTA-e, zakonskih zastupnika i zamjenika u slučaju izravnih zahtjeva kupca.
14. Raskid i kraj ugovora
- (a) Ugovor s kupcem traje neodređeno vrijeme dok ga ne raskine jedna od strana u skladu s ovim odjeljkom 14.
- (b) Kupac može raskinuti Ugovor s kupcem u cjelini ili s obzirom na pojedine medije za prihvatanje davanja obavijesti najkasnije sedam (7) kalendarskih dana prije kraja mjeseca. Ne treba navoditi razloge. Ostala uobičajena prava na raskid su isključena.
- (c) UTA može raskinuti Ugovor s kupcem u cjelini ili u odnosu na pojedinačne medije za prihvatanje davanja obavijesti najkasnije trideset (30) kalendarskih dana prije kraja mjeseca. Ne treba navoditi razloge.
- (d) Pravo svake strane da raskine Ugovor s kupcem u cjelini ili s obzirom na pojedine medije za prihvatanje iz razloga ostaje nepromijenjeno.
- Uzrok za raskid od strane UTA-e posebno postoji;
- (aa) u slučaju ponovljene zlorabe prihvatnog medija;
- (bb) u slučaju neplaćanja UTA potraživanja unatoč isteku roka dospjeća i opomeni;
- (cc) u slučaju opoziva dogovorenog naloga za izravno terećenje ili SEPA mandata za izravno terećenje; ili
- (dd) u slučaju pogoršanja kreditne sposobnosti kupca ili ako kupac ne poštuje svoje obveze prema odjeljku 6.
- (e) Za svaki raskid potrebna je obavijest o raskidu u obliku teksta i stupa na snagu po primitku.
- (f) U trenutku kada raskid stupa na snagu, kupac će prestat koristiti predmetne prihvatne medije i odmah će ih vratiti UTA-i ili ih uništiti na zahtjev UTA-e.
15. Zaštita podataka
- (a) UTA obrađuje osobne podatke isključivo u okviru odredbi propisa o zaštiti podataka (posebno (GDPR-a) i njemačkog Saveznog zakona o zaštiti podataka (BDSG)) u vlastite svrhe (posebno u svrhu pružanja usluga sukladno Ugovoru s kupcem). Ovisno o dopuštenosti prema propisima o zaštiti podataka, ovo također uključuje prijenos osobnih podataka trećim stranama (npr. UTA Partnerima pružateljima usluga).
- (b) UTA ima pravo obrađivati glavne podatke i podatke o transakcijama kupca i njegovih kontakt osoba, i zaposlenika (npr. od vozača), u mjeri u kojoj je to potrebno za uobičajeno održavanje i/ili pravilno izvršavanje usluga. UTA će prenijeti podatke generirane tijekom poslovnih transakcija i koje je kupac prenio na UTA (uključujući i eventualne osobne podatke) u određene svrhe, posebno unutar UTA/Edenred grupe (npr. drugim UTA društvima u inozemstvu) <https://web.uta.com/ueber-uta/unternehmen>). Svrha prijenosa osobnih podataka na društvo i adresi, kao i podataka o izvršenim poslovnim transakcijama je ispunjavanje ugovornih obveza, kao i poboljšanje ponuda usluga kupcu. Svaka obrada osobnih podataka, uključujući prijenos, vrši se u skladu sa zakonskim propisima o zaštiti podataka. U slučaju prijenosa osobnih podataka na UTA, kupac jamči da je na to ovlašten. Gdje je primjenjivo, kupac je obavezan sklopiti zasebni ugovor o obradi podataka s UTA-om (npr. u slučaju personaliziranog utiskivanja uslužnih kartica). Trenutna UTA-ina obavijest o zaštiti podataka objavljena je na <https://web.uta.com/datenschutz>
- (c) Kupac se obvezuje obavijestiti Ovlaštene korisnike i druge osobe koje rade za kupca i čije podatke obrađuje UTA, o UTA obavijesti o zaštiti podataka.
16. Mjerodavno pravo i mjesna nadležnost
- (a) Na ove Opće uvjete, ugovorni odnos s kupcem kao i na sve sporove koji iz ovoga proizlaze ili su u vezi s navedenim, uključujući i zahtjeve koji nastaju iz izvanugovorne odgovornosti, primjenjuje se njemačko pravo, isključujući odredbe o sukobu zakona primjenjive prema tom pravu, kao i UN Konvenciju o ugovorima o međunarodnoj prodaji robe (CISG), podložno donjem izboru prava u korist domaćeg prava kupca. Pod uvjetom da se pravni spor u skladu s odjeljkom 16. b) vodi u lokalnom sjedištu tuženika, UTA može izabrati pravo mjesta nadležnog suda umjesto njemačkog prava (naknadni izbor mjerodavnog prava u korist domaćeg prava kupca), pod uvjetom da se kupac ne protivi takvom izboru u roku od jednog (1) mjeseca nakon što bude obavješten o tome. UTA će odlučiti o naknadnom izboru mjerodavnog prava na način da će o tome pisanim putem obavijestiti kupca, najkasnije nakon podnošenja tužbe, a istovremeno će obavijestiti kupca o njegovom pravu na prigovor. Naknadni izbor mjerodavnog prava proteže se isključivo na predmet spora i nema daljnijeg učinka izvan toga.
- (b) Isključivo - također međunarodno - mjesno nadležan sud za sve sporove koji nastanu iz ili u vezi s Ugovorom s kupcem, kao i za zahtjeve po osnovi izvanugovorne odgovornosti, je u Aschaffenburgu, Njemačka, ili opće lokalno mjesto nadležan sud prema sjedištu tuženika. Prisilne zakonske odredbe, posebno o isključivoj nadležnosti, nisu derogirane.
- (c) Na ugovore u skladu s odjeljkom 4. b) ne utječu prethodna dva stavka, tj. (i) pravo koje se primjenjuje prema ovim ugovorima primjenjuje se na ugovore o kupnji usluga od UTA-inih Partnera pružatelja usluga (u pravilu pravo odabrano u Općim uvjetima poslovanja UTA-inih Partnera pružatelja usluga), i (ii) za sporove koji proizlaze iz ili u vezi s ugovorima o kupnji usluga od UTA-inih Partnera pružatelja usluga, primjenjuje se mjesno nadležan sud dogovoren u ovim ugovorima (u pravilu nadležan sud dogovoren u Općim uvjetima poslovanja UTA-inih Partnera pružatelja usluga).
17. Razno
- (a) Ako bilo koja odredba OUP je ili postane nevaljana, valjanost preostalih odredbi ostaje nepromijenjena.
- (b) Kupac može prebiti vlastite zahtjeve s potraživanjima UTA-e samo ako je njegov protuzahjev neoporan ili je pravno utvrđen ili ako se odnosi na protuzahjve iz istog pravnog odnosa; ovo se odnosi i na ostvarivanje prava zadržanja od strane kupca.

- (c) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.
  - (d) Sofern in diesen AGB die Textform vorausgesetzt wird, genügen zu deren Einhaltung schriftliche oder elektronische Erklärungen, z.B. durch E-Mail oder Telefax.
  - (e) UTA ist zudem jederzeit auch ohne Zustimmung des Kunden berechtigt, den gesamten Kundenvertrag oder einzelne Rechte und Pflichten hieraus auf ein mit ihm im Sinne von § 15 AktG verbundenes Unternehmen zu übertragen. UTA wird den Kunden über die Vertragsübertragung schriftlich rechtzeitig unterrichten.
  - (f) Für Geschäftsbeziehungen mit ausländischen Kunden gelten gleichfalls diese in der deutschen Sprache abgefassten AGB. Die den ausländischen Kunden jeweils zugänglich gemachte Übersetzung hiervon in der Kundenlandsprache oder in der englischen Sprache stellen allein einen besonderen, allerdings rechtlich unverbindlichen Service der UTA dar und sollen dem besseren Verständnis dienen. Im Falle eines Auslegungstreites hat stets der deutsche Text Vorrang.
- (c) Ne postoje usmeni sporedni ugovori.
  - (d) U mjeri u kojoj odredbe ovih OUP sadrže zahtjev pisanog oblika, pisane ili elektroničke izjave, npr. e-pošta ili faks dovoljni su za udovoljavanje tom zahtjevu.
  - (e) UTA također ima pravo u bilo kojem trenutku, čak i bez pristanka kupca, prenijeti cjelokupni ugovor s kupcem ili pojedinačna prava i obveze iz njega na društvo povezano s njim u smislu odjeljka 15. njemačkog Zakona o dionicama (AktG). UTA će kupca pisanim putem obavijestiti o prijenosu ugovora na vrijeme.
  - (f) opOUP na njemačkom jeziku također se primjenjuju na poslovne odnose s inozemnim kupcima. Prijevod OUP koji je stranom kupcu dostupan na kupčevom nacionalnom jeziku ili na engleskom jeziku predstavlja samo posebnu, međutim pravno neobvezujuću, uslugu UTA-e te služi samo u svrhu boljeg razumijevanja. U slučaju spora u vezi s tumačenjem, njemački tekst uvijek ima prednost.

Stand: 07/2025

Zadnje ažurirano: 07/2025

# Obavijest o privatnosti – UTA korisnici

U nastavku objašnjavamo kako UNION Tank Eckstein GmbH & Co. KG (u daljnjem tekstu „mi“, „naš“, „UTA“) obrađuje Vaše podatke te podatke Vaših zaposlenika ili zaposlenika Vašeg društva, te koja prava imate Vi i druge navedene osobe. Radi preglednosti, u nastavku ćemo koristiti termin „Vi i Vaši podaci“. Ipak, ova obavijest odnosi se na sve navedene osobe, stoga Vas molimo da ovu obavijest prosljedite svima čije podatke dijelite s nama.

## 1- Podaci o voditelju obrade

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG  
Heinrich-Eckstein-Str. 1  
63801 Kleinostheim/Main  
Telefon : +49 (0) 6027 5 090  
Fax : +49 (0) 6027 50977177  
Email: [info@uta.com](mailto:info@uta.com)  
Web: [www.uta.com](http://www.uta.com)

### Predstavnik voditelja obrade

Pierre Jalady

## 2- Kontakt podaci službenika za zaštitu podataka

Službenika za zaštitu podataka možete kontaktirati poštom na gore navedenu adresu uz napomenu „Službenik za zaštitu podataka“ ili e-mailom na: [datenschutz@uta.com](mailto:datenschutz@uta.com)

## 3- Naša uloga u pružanju naših usluga

Kao dio pružanja naših usluga, općenito smo odgovorni za obradu Vaših osobnih podataka te podataka Vaših zaposlenika ili zaposlenika Vašeg društva. To se posebno odnosi na usluge koje nudimo u sklopu naših prihvatnih medija i obrade transakcija povezanih s prihvatnim medijima.

Za određene proizvode koje nudimo, iznimno možemo djelovati kao izvršitelj obrade za naše klijenate. U tim slučajevima, uz ugovor ili dodatni ugovor o usluzi, primit ćete i ugovor o obradi podataka na koji je potrebno potpisati za specifičnu obradu koju obavljamo kao izvršitelj obrade.

#### 4- Svrhe i pravne osnove obrade

Vaše osobne podatke obrađujemo u svrhe opisane u nastavku i isključivo na temelju valjane pravne osnove.

##### 4.1 Ispunjavanje ugovora i predugovorne mjere (čl. 6. stavak 1. točka b GDPR-a)

U načelu obrađujemo Vaše osobne podatke koje nam dostavljate u okviru prijave novog korisnika ili u tijeku našeg poslovnog odnosa, radi ispunjenja ugovora sklopljenog s Vama ili Vašim društvom ili radi predugovornih radnji. To općenito uključuje obradu osobnih podataka koji su potrebni za pružanje naših ugovorno dogovorenih usluga. Točno definirane i zajamčene usluge navedene su u prijavi novog korisnika, u Općim uvjetima poslovanja te u eventualnim dodatnim ugovorima sklopljenim s Vama.

Molimo imajte na umu da ste obvezni dostaviti ugovorno tražene podatke u okviru našeg poslovnog odnosa, jer u suprotnom neće biti moguće sklopiti ugovor niti naknadno izvršiti ugovor.

U tom kontekstu obrađujemo Vaše osobne podatke, između ostalog, u sljedeće svrhe:

- ▶ Sklapanje ugovora
- ▶ Narudžba i dostava prihvatnih medija (servisne kartice, naplatne kutije, uređaji za vozila, itd.)
- ▶ Pružanje usluga u vezi s prihvatnim medijima (autorizacija i obračun usluga)
- ▶ Pružanje ugovorno dogovorenih digitalnih usluga (UTA – ekskluzivno korisničko područje, e-fakturiranje, elektronične informacije o fakturama, UTA aplikacija za pronalazak stanica, eCharge, itd.)
- ▶ Pružanje naplatnih kutija i usluga naplate cestarina
- ▶ Obrada plaćanja
- ▶ Obrada kašnjenja u plaćanju i postupci naplate potraživanja (uključujući prosljeđivanje podataka agencijama za naplatu potraživanja)
- ▶ Korisnička podrška (telefonska podrška, servis kartica itd.)

##### 4.2 Legitiman interes (čl. 6. stavak 1. točka f GDPR-a)

Osim obrade podataka radi ispunjenja ugovora, obrađujemo Vaše osobne podatke i radi zaštite naših legitimnih poslovnih interesa u skladu s čl. 6. stavkom 1. točkom f GDPR-a.

Obrađujemo Vaše osobne podatke u sljedeće legitimne svrhe:

- ▶ **Oglašavanje vlastitih sličnih proizvoda i usluga**

Obrađujemo Vaše osobne podatke kako bismo Vam slali oglašavanje na e-mail adresu koju ste nam dali. U tom kontekstu šaljemmo isključivo informacije o UTA proizvodima koji su slični ili identični proizvodima koje ste Vi ili Vaše društvo već kupili. Ovo također uključuje ankete.

U vezi s prikupljanjem Vaše e-mail adrese dajemo Vam mogućnost da se usprotivite obradi Vaših osobnih podataka u ove svrhe (npr. u prijavi novog korisnika ili tijekom provjere e-maila). Dovoljno je označiti predviđeni okvir za tu svrhu.

U svakom trenutku možete se usprotiviti obradi Vaših podataka u svrhu izravnog marketinga klikom na poveznicu u svakoj promotivnoj e-poruci, putem našeg [Web obrasca za privatnost](#) ili na drugi način.

Prilikom slanja promotivnih e-poruka, temeljem našeg legitimnog interesa, poštujemo upise u blok-liste za e-mail oglašavanje propisane od strane Vašeg nacionalnog zakonodavca.

#### ▶ **Telefonsko oglašavanje**

Na temelju našeg legitimnog interesa kontaktirat ćemo Vas telefonom s ponudama ili anketama vezanim uz proizvode koje nudimo. Pritom poštujemo nacionalne propise, uključujući sve blok-liste i upise u adresarima.

Kontakt se ostvaruje na temelju Vašeg pretpostavljenog pristanka, koji postoji ako postoji razlog za poziv temeljen na Vašim interesima. Takav razlog obično proizlazi iz našeg prethodnog poslovnog kontakta.

U svakom trenutku možete se usprotiviti telefonskom oglašavanju. Dovoljno je da nas o tome obavijestite telefonom, putem predviđenog [Web obrasca za privatnost](#) ili na drugi način.

#### ▶ **Optimizacija kontakta s korisnicima (uključujući segmentaciju korisnika)**

Imamo legitimni interes da se obratimo našim korisnicima (i potencijalnim korisnicima ili leadovima) na što učinkovitiji i obostrano koristan način. Za to provodimo, primjerice, segmentaciju korisnika radi ciljanog pristupa temeljenog na povezanim proizvodima.

Obrađujemo podatke posebno za administraciju kontaktnih podataka naših korisnika, npr. za usporedbu s novim kontakt podacima, kako bismo spriječili da naši korisnici budu pogrešno kontaktirani u okviru našeg procesa akvizicije korisnika.

#### ▶ **Procjena gospodarskog rizika (utvrđivanje kreditne sposobnosti)**

Koristimo podršku kreditnih agencija kako bismo inicirali poslovnu transakciju i nadzirali postojeći korisnički odnos – osobito u slučaju kašnjenja u plaćanju. Agencije procjenjuju rizik neplaćanja na temelju dostupnih informacija, uključujući Vaše osobne podatke.

Rezultat procjene osobno pregledavamo i ocjenjuje ga zaposlenik društva UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG, uzimajući u obzir moguće posljedice za poslovni odnos. Potpuno automatizirano ocjenjivanje ne provodi se.

#### ► **Prevenција prijevera / mjere protiv zloupotrebe**

Radi sprječavanja kaznenih djela i slučajeva prijevera, pratimo ponašanje u korištenju i upotrebu Vaših prihvatnih medija. Osim toga, poduzimamo potrebne mjere kako bismo se pridržavali važećih smjernica unutar Grupe i zakonskih zahtjeva te dokumentirali njihovu primjenu.

#### ► **Obrana ili ostvarivanje pravnih zahtjeva**

Potencijalno obrađujemo Vaše podatke radi obrane ili ostvarivanja pravnih zahtjeva. U tu svrhu pohranjujemo relevantne podatke najmanje onoliko dugo koliko traje važeći rok zastare.

#### ► **Mjere za upravljanje poslovanjem i daljnji razvoj naših proizvoda i usluga (analize potreba)**

Prikupljamo podatke o našem poslovnom odnosu i našim korisnicima te analiziramo te podatke kako bismo upravljali našim poslovnim procesima. U tom smislu imamo temeljni interes za poboljšanje, daljnji razvoj ili, po potrebi, prilagodbu naših usluga te donošenje informiranih i činjenicama utemeljenih poslovnih odluka. To uključuje, primjerice, poboljšanje proizvoda temeljem povratnih informacija naših korisnika.

### **4.3- Privola (čl. 6. stavak 1. točka a GDPR-a)**

U posebnim situacijama obrađujemo Vaše osobne podatke na temelju Vaše privole. U tim slučajevima informiramo Vas o detaljima pojedine obrade prilikom davanja privole.

Uvijek imate mogućnost povući svoju privolu s učinkom za budućnost. Za to koristite naš [Web obrazac za privatnost](#) ili opcije predviđene za odgovarajući proces (npr. poveznice u promotivnim e-mailovima).

Privola je naša pravna osnova za sljedeće obrade, primjerice:

- Newsletter
- Osobne garancije
- Praćenje pošiljki (prilikom narudžbe prihvatnih medija ili drugih proizvoda koje šaljemo)
- Oglašavanje i ankete za proizvode partnerskih društava ili proizvode koje nudimo u partnerstvu s drugim društvima

### **4.4 Zakonske obveze (čl. 6. stavak 1. točka c GDPR-a)**

Također, obrađujemo Vaše osobne podatke radi ispunjenja naših zakonskih obveza. To uključuje, između ostalog, pohranu porezno relevantnih dokumenata, kao i prikupljanje i dokumentiranje u okviru zakonskih zahtjeva (npr. za sprječavanje pranja novca i financiranje terorizma ili korupcije).

## 5- Kategorije primatelja osobnih podataka

Ni u kojem slučaju nećemo prodavati Vaše podatke trećim stranama!

U okviru naših poslovnih aktivnosti možemo prenijeti Vaše osobne podatke sljedećim kategorijama primatelja:

- ▶ Prodajni partneri u modelima suradnje
- ▶ Partneri za prihvat u pružanju naših usluga vezanih uz prihvatne medije i naplatu cestarina
- ▶ Društva koja nam pružaju usluge u okviru naših poslovnih aktivnosti, npr. podrška/održavanje/razvoj EDP i IT aplikacija, call centar, uništavanje i odlaganje podataka, slanje promotivnih materijala, kreditne informacije, logistička društva
- ▶ Društva unutar grupe
- ▶ Javne vlasti

Prilikom prijenosa podataka primateljima osiguravamo da se Vaši podaci obrađuju za određenu svrhu i u skladu s zakonskim propisima.

## 6- Prijenos podataka u treću zemlju

Ako Vaše podatke obrađuje pružatelj usluga izvan EU/EEA, obrada će se provoditi samo ako je treća zemlja potvrđena od strane Europske komisije da ima odgovarajuću razinu zaštite podataka ili ako postoje odgovarajuće zaštitne mjere za osiguranje odgovarajuće zaštite Vaših osobnih podataka.

## 7- Trajanje pohrane podataka

Brišemo Vaše osobne podatke čim pohrana više nije potrebna za ispunjenje gore navedenih svrha.

U načelu obrađujemo Vaše osobne podatke tijekom trajanja našeg poslovnog odnosa i dalje, u mjeri u kojoj to zahtijeva zakon ili je pohrana osobnih podataka nužna za obranu ili ostvarivanje pravnih zahtjeva.

## 8- Prava ispitanika

Imate sljedeća prava:

- ▶ **Pravo na pristup:** Možete od nas zatražiti informacije o tome obrađujemo li Vaše osobne podatke i koje podatke obrađujemo (čl. 15 GDPR-a).
- ▶ **Pravo na ispravak:** Ako su podaci koje obrađujemo o Vama netočni, možete nas o tome obavijestiti i imate pravo da se ti podaci isprave (čl. 16 GDPR-a).

- ▶ **Pravo na brisanje („pravo na zaborav“):** Ako osobni podaci više nisu potrebni za svrhe naše obrade ili pravna osnova više nije primjenjiva zbog drugih okolnosti, imate pravo zatražiti brisanje svojih osobnih podataka (čl. 17 GDPR-a).
- ▶ **Pravo na ograničenje obrade:** U određenim okolnostima možete zatražiti da se obrada Vaših podataka ograniči (čl. 18 GDPR-a).
- ▶ **Pravo na prijenos podataka:** Možete od nas zatražiti kopiju svojih podataka u uobičajenom, strojno čitljivom formatu ili da podatke izravno dostavimo pružatelju usluga po Vašem izboru (čl. 20 GDPR-a).
- ▶ **Pravo na prigovor:** Možete se usprotiviti obradi ako se temelji na našim legitimnim interesima (čl. 21 GDPR-a).
- ▶ **Automatizirano donošenje odluka, uključujući profiliranje:** Imate pravo da ne budete predmet isključivo automatizirane odluke (čl. 22 GDPR-a).

### 9- Pravo na podnošenje pritužbe nadzornom tijelu

Ne dovodeći u pitanje druga upravna ili sudska sredstva pravne zaštite, imate pravo podnijeti pritužbu nadzornom tijelu, osobito u državi članici u kojoj imate uobičajeno boravište, radno mjesto ili u kojoj se navodno dogodilo kršenje, ako smatrate da obrada Vaših osobnih podataka krši GDPR.

Nadzorno tijelo kojem je podnesena pritužba obavijestit će podnositelja o statusu i ishodu pritužbe, uključujući mogućnost pravnog sredstva pred sudom prema članku 78 GDPR-a.

Popis nadzornih tijela dostupan je na sljedećoj poveznici: [https://edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members\\_en](https://edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en)

Status: 02/2025