

Pressemitteilung

20. August 2025

UTA Edenred bietet Public Charging mit UTA eCharge® jetzt in weiteren Ländern an

- **Laden im europaweiten öffentlichen UTA Netz steht jetzt auch Kunden mit Sitz in der Schweiz, dem Vereinigten Königreich und den nordischen Ländern zur Verfügung**
- **Roll-out für weitere Länder in den kommenden Monaten geplant**
- **Ladeangebot für alle Fahrzeugklassen; 360°-Ladelösung inkl. Home-, Workplace- und Depot-Charging bereits für Deutschland verfügbar, internationaler Ausbau in Planung**

Kleinostheim – UTA Edenred, einer der führenden Mobilitätsdienstleister in Europa und Teil der Edenred-Gruppe, hat sein Angebot für das öffentliche Laden von Elektro- und Hybridfahrzeugen auf weitere Länder ausgeweitet. Die Ladelösung UTA eCharge® steht jetzt auch UTA Kunden mit Sitz in der Schweiz, dem Vereinigten Königreich, Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland zur Verfügung und ermöglicht das Laden im öffentlichen UTA Netz mit über 925.000 Ladepunkten in 28 Ländern, darunter rund 300 Lkw-kompatible Ladestationen inklusive der Stationen des Milence-Schnellladenetzes.

Mit diesem Ausbauschnitt von UTA eCharge bedient UTA Edenred jetzt Kunden in 15 Ländern mit seiner Lösung für öffentliches Laden: Nach dem Start in Deutschland und Österreich kamen bereits Anfang des Jahres Benelux, Frankreich, Italien, Spanien und Polen hinzu.

Mit UTA eCharge bietet UTA Edenred eine Elektromobilitätslösung an, die auf ein umfassendes 360°-Angebot für alle Anforderungen elektrischer Fahrzeugflotten ausgelegt ist. Mit UTA eCharge und der Ladekarte UTA eCard bzw. der UTA eCharge-App laden Fahrzeuge aller Klassen, von Pkw über Transporter bis hin zu Lkw. UTA eCharge deckt dabei alle Ladeszenarien ab, d.h. neben dem Laden an öffentlichen Ladestationen auch das Laden auf dem Firmengelände (Workplace bzw. Depot Charging) und am Wohnsitz von Dienstwagenfahrern (Home Charging).

UTA Edenred arbeitet bei UTA eCharge mit einem Netzwerk von Partnern zusammen, um Kunden von der Beratung und Planung über die Installation und den Betrieb von Ladeinfrastruktur sowie das Lademanagement bis hin zur umfassenden Abrechnung, Schulungen und technischem Service eine Komplettlösung für die Elektrifizierung anzubieten.

Das volle 360°-Ladeangebot steht aktuell UTA Kunden mit Sitz in Deutschland zur Verfügung, der Roll-out auf weitere Länder wird schrittweise in den kommenden Monaten umgesetzt.

„Mit UTA eCharge unterstützen wir unsere Kunden bei der Transformation zum elektrischen Fuhrpark und damit zu nachhaltiger Mobilität, unabhängig von der Zahl ihrer Fahrzeuge und den Fahrzeugklassen“, sagt Pierre Jalady, General Manager Edenred Mobility EMEA und CEO von UTA Edenred. „Mit der Fortsetzung unseres europäischen Roll-outs können wir jetzt noch mehr Kunden beim Schritt zur Elektromobilität unterstützen.“

Automatische Kilometerstanderfassung mit UTA eCharge

Beim Laden im öffentlichen UTA eCharge Netz profitieren UTA Kunden von einem besonderen Feature: Bei jedem Ladevorgang wird automatisch der aktuelle Kilometerstand des Fahrzeugs zum Ladezeitpunkt erfasst und auf der nächsten Abrechnung angegeben. Eine manuelle Eingabe ist nicht erforderlich. Zur Nutzung der Kilometerstanderfassung muss das betreffende Fahrzeug einmalig mit der UTA eCharge-App verknüpft werden. Die Abwicklung der Ladevorgänge kann dann per App oder mit der UTA eCard erfolgen.

Der regelmäßige Abgleich von Fahrleistung und geladener Strommenge hilft dabei, Unregelmäßigkeiten und betrügerische Aktivitäten zu erkennen und erleichtert die Wertermittlung der Fahrzeuge. Ladezyklen und Kilometerleistung sind die wesentlichen Einflussfaktoren für die Lebensdauer der Batterie und damit für die Beurteilung des Restwertes eines Elektrofahrzeugs.

Die Funktion ist aktuell für Pkw der Marke Volkswagen, BMW und Cupra verfügbar, weitere Marken wie Skoda, Tesla und Audi werden in Kürze eingebunden.



Bild (© UTA Edenred): Öffentliches Laden im UTA Netz ist jetzt auch für Kunden mit Sitz in der Schweiz, dem Vereinigten Königreich und den nordischen Ländern verfügbar

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA Edenred) zählt zu den führenden Mobilitätsdienstleistern in Europa. Mit den UTA-Akzeptanzmedien erhalten gewerbliche Kunden mit Fahrzeugflotten aller Größen Zugang zu mehr als 87.000 Akzeptanzstellen in 40 Ländern. UTA Edenred-Kunden beziehen markenunabhängig und bargeldlos konventionelle und alternative Kraftstoffe, nutzen ein kontinuierlich wachsendes Ladenetz für Elektro- und Hybridfahrzeuge, Mautlösungen für 27 Länder Europas und können Werkstattleistungen, Fahrzeugreinigung, Pannen- und Abschleppdienste sowie die Servicevermittlung eines Dienstleisters zur Erstattung von Mehrwert- und Mineralölsteuer in Anspruch nehmen.

Mit Softwarelösungen für Tankplanung, Flottenmanagement, Telematik und einer Smartphone-App für die mobile Tankabwicklung bietet UTA Edenred seinen Kunden eine digitale Plattform mit einem komfortablen, transparenten und sicheren 360°-Mobilitätsangebot.

UTA Edenred wurde 2025 zum fünften Mal in Folge zum „Besten Tankkarten-Dienstleister für den Mittelstand“ gewählt (Ranking von WirtschaftsWoche/ServiceValue). Das Unternehmen, das 1963 von Heinrich Eckstein gegründet wurde, ist heute Teil der Edenred SE.

Weitere Informationen auf www.uta.com

Edenred begleitet mit seiner führenden digitalen Plattformtechnologie für Services und Abwicklungsdienste täglich Menschen in 45 Ländern weltweit bei ihrer Arbeit. Edenred vernetzt so 60 Millionen Arbeitnehmer seiner rund eine Million Kundenunternehmen mit zwei Millionen kooperierenden Handelspartnern.

Edenred bietet zweckorientierte Bezugslösungen für Food (Essensgutscheine), Mobilität (z. B. Multi-Energie-, Wartungs-, Maut-, Park- und Pendlerlösungen), Incentives (Geschenkgutscheine, Mitarbeiter-Incentive-Portale) und weitere Abwicklungslösungen für Unternehmen (virtuelle Bezugsmöglichkeiten).

Diese Angebote erhöhen – gemäß Edenreds Purpose „Enrich Connections. For good.“ – den Wohlfühlfaktor der Mitarbeiter im Unternehmen wie auch ihre Kaufkraft. Sie steigern die Attraktivität und Effizienz der Unternehmen und beleben den Mitarbeitermarkt wie die lokale Wirtschaft. Sie fördern auch den Zugang zu gesünderen Lebensmitteln, umweltfreundlicheren Produkten und besserer Mobilität.

Alle 12.000 Mitarbeiter von Edenred haben sich zum Ziel gesetzt, die Arbeitswelt zu einem miteinander verflochtenen Ökosystem zu machen, das täglich sicherer, effizienter und anwenderfreundlicher wird.

Im Jahr 2024 erzielte die Gruppe mit ihrem weltumspannenden Technologiesystem ein Geschäftsvolumen von fast 45 Milliarden Euro, das hauptsächlich mittels mobiler Anwendungen, Online-Plattformen und Gutscheinkarten erreicht wurde.

Edenred ist an der Pariser Börse Euronext notiert und geht in die Berechnung der folgenden Indizes ein: CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJSI Europe Index, DJSI World Index, und MSCI Europe.

Weitere Informationen: www.edenred.com

Die im Presstext erwähnten und verwendeten Marken und Logos sind von EDENRED S.E., Filialbetrieben oder Dritten geführte und eingetragene Markenzeichen. Sie dürfen nicht ohne schriftliches Einverständnis der rechtmäßigen Besitzer zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.

PRESSEKONTAKT

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel
+49 6027 509-258
andreas.runkel@uta.com
www.uta.com