

Inhaltsverzeichnis

1. Geltungsbereich und Änderung dieser AGB
2. UTA-Servicepartner
3. Akzeptanzmedien
4. Lieferungen und Leistungen
5. Verfügungsrahmen und Sicherheiten des Kunden
6. Auskunfts- und Mitteilungspflichten des Kunden
7. Schlechtleistung der UTA-Servicepartner
8. Entgelte
9. Ordnungsgemäße Rechnungsstellung, Abrechnung und Zahlung
10. Eigentumsvorbehalt
11. Anzeigepflicht und Haftung bei nicht autorisierter Nutzung eines Akzeptanzmediums
12. Sperre von Akzeptanzmedien
13. Haftungsbeschränkung
14. Kündigung und Vertragsende
15. Datenschutz
16. Anwendbares Recht und Gerichtsstand
17. Verschiedenes

1. Geltungsbereich und Änderung dieser AGB
 - (a) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) gelten auch ohne besondere Erwähnung für alle Leistungen, welche die UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG („UTA“) gegenüber dem Kunden erbringt. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Kunden gelten nicht, auch wenn UTA solchen Bedingungen nicht ausdrücklich widerspricht.
 - (b) Die Geschäftsbeziehung zwischen UTA und dem Kunden gründet auf einen Vertrag zwischen dem Kunden und UTA („Kundenvertrag“), der unter anderem durch einen schriftlichen Kundenvertrag oder mit Annahme des Neukundenantrags des Kunden durch UTA, spätestens aber mit der Nutzung der von UTA an den Kunden übersandten Akzeptanzmedien (insbesondere Servicekarten bzw. On-Board-Units, näher dazu unten Ziffer 3) zustande kommt. Die vorliegenden AGB sind in jedem Fall Bestandteil des Kundenvertrages.
 - (c) Sofern zwischen dem Kunden und UTA für bestimmte Zusatzleistungen (z.B. für die zur Verfügungsstellung einer On-Board-Unit) besondere Nutzungsbedingungen vereinbart werden, gehen diese den Regelungen dieser AGB vor.
 - (d) UTA ist berechtigt, die AGB mit Wirkung für die Zukunft zu ändern, soweit dies aus triftigen Gründen, d.h. aufgrund geänderter Gesetze oder höchstrichterlicher Rechtsprechung, technischer Änderungen, neuer organisatorischer Anforderungen des Massenverkehrs, Regelungslücken in den AGB, Veränderung der Marktgegebenheiten oder anderen vergleichbaren Gründen erforderlich ist und den Kunden nicht unangemessen benachteiligt. UTA wird den Kunden hierüber in Textform unterrichten. Die jeweils aktuellen AGB sind unter www.uta.com/agn abrufbar. Sofern der Kunde der jeweiligen Änderung nicht innerhalb von sechs (6) Wochen nach Zugang der Unterrichtung über die Änderung in Textform widerspricht, gilt dies als Zustimmung zu der Änderung. UTA wird den Kunden in den jeweiligen Änderungsmitteilungen auf diese Zustimmungsfiktion sowie das Widerspruchsrecht hinweisen.
2. UTA-Servicepartner
 - (a) UTA ermöglicht seinen Kunden bei mit der UTA vertraglich verbundenen Servicepartnern („UTA-Servicepartner“) Leistungen, die mit dem Betrieb eines Kraftfahrzeuges in Zusammenhang stehen, in Anspruch zu nehmen. Solche Leistungen umfassen den Bezug von Kraftstoffen, die Nutzung mautpflichtiger Verkehrsinfrastruktur und sonstige fahrzeugbezogene Leistungen.
 - (b) UTA ist ständig bestrebt, das Netz der UTA-Servicepartner und der Akzeptanzstellen auszubauen. Das UTA-Akzeptanzstellennetz unterliegt naturgemäß Veränderungen und UTA kann keine Gewähr dafür übernehmen, dass bestimmte UTA-Servicepartner oder -Akzeptanzstellen Teil des UTA-Akzeptanzstellennetzes bleiben.
3. Akzeptanzmedien
 - (a) UTA stellt dem Kunden Akzeptanzmedien zur Verfügung, mit denen sich der Kunde für den bargeldlosen Bezug von Leistungen der UTA-Servicepartner legitimieren kann. Akzeptanzmedien sind insbesondere Servicekarten, On-Board-Units für die Abwicklung von Mauten, z.B. die UTA One und Applikationen zur Nutzung auf mobilen Endgeräten. Die Leistungsstufe des Akzeptanzmediums ist im Kundenvertrag festgelegt. Die nachstehende Ziffer 5. bleibt unberührt.
 - (b) Das Akzeptanzmedium ist ausschließlich zum Bezug fahrzeugbezogener Leistungen für ein auf den Kunden zugelassenes und für dessen Unternehmenszweck bestimmtes Fahrzeug nutzbar und ohne eine ausdrückliche Vereinbarung nicht übertragbar. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die ihm von UTA zur Verfügung gestellten Akzeptanzmittel nur vertragsgerecht durch von ihm dazu berechtigte Personen, die für ihn fahrzeugbezogene Leistungen von UTA-Servicepartnern beziehen („autorisierter Nutzer“), verwendet werden.
 - (c) Der Kunde ist nicht berechtigt, Akzeptanzmedien Dritten zur Verfügung zu stellen oder mittels Akzeptanzmedien Leistungen für Dritte zu beziehen. Dritte sind auch Subunternehmer oder Konzerngesellschaften. Die Akzeptanzmedien dienen ausschließlich gewerblichen Zwecken; eine private Nutzung ist nicht gestattet.
 - (d) Sämtliche Akzeptanzmedien verbleiben im Eigentum von UTA. Das Akzeptanzmedium ist sorgfältig aufzubewahren und vor dem Zugriff unbefugter Dritter zu schützen. Insbesondere ist die Verwahrung eines nicht fest im Fahrzeug des Kunden verbauten Akzeptanzmediums (wie z.B. einer On-Board-Unit) in einem unbeaufsichtigten Fahrzeug zu unterlassen. Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche Akzeptanzmedien pfleglich gemäß der Gebrauchsanweisung zu behandeln und die Sicherheitsvorgaben, insbesondere zum PIN-Code (= persönliche Identifikationsnummer), zu beachten. Wird an den Kunden ein PIN-Code ausgegeben, ist dieser vertraulich zu behandeln und darf nur an autorisierte Nutzer (insbesondere den Fahrer) weitergegeben werden, die vom Kunden ebenfalls gesondert zur Geheimhaltung zu verpflichten sind. Der PIN-Code darf insbesondere nicht

Índice

1. Ámbito de aplicación y modificación de las presentes CGC
2. Socios de servicio de UTA
3. Medios de aceptación
4. Entregas y servicios
5. Marco de disposición y garantías del cliente
6. Obligaciones de información y comunicación del cliente
7. Prestación defectuosa por los Socios de Servicio de UTA
8. Remuneración
9. Correcta facturación, liquidación y pago
10. Reserva de dominio
11. Obligación de comunicación y responsabilidad en caso de utilización no autorizada de un medio de aceptación
12. Bloqueo de medios de aceptación
13. Limitación de responsabilidad
14. Resolución y terminación del contrato
15. Protección de datos
16. Ley aplicable y jurisdicción
17. Varios

1. Ámbito de aplicación y modificación de las presentes CGC
 - (a) Las presentes Condiciones Generales de Contratación (“CGC”) serán aplicables, incluso aunque no se mencionen expresamente, a todos los servicios que UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (“UTA”) preste a sus clientes. No se aplicarán las posibles condiciones del cliente contrarias o diferentes, aun en el caso en el que UTA no se oponga expresamente.
 - (b) La relación comercial entre UTA y el cliente estará basada en un contrato entre el cliente y UTA (“Contrato de Cliente”), que se perfeccionará mediante el Contrato de Cliente por escrito o con la aceptación de la solicitud de nuevo cliente por parte de UTA, pero a más tardar en el momento de la utilización de los medios de aceptación enviados por UTA al cliente (en particular, tarjetas de servicio o unidades de a bordo; ver más detalles al respecto en el apartado 3). Las presentes CGC serán en todos los casos parte integrante del Contrato de Cliente.
 - (c) Si el cliente y UTA acuerdan para determinadas prestaciones adicionales (por ejemplo, para la puesta a disposición de una unidad de a bordo) condiciones de utilización específicas, esas condiciones tendrán prioridad respecto de las presentes CGC.
 - (d) UTA podrá modificar las CGC con efectos a futuro si ello resulta necesario por causas justificadas —es decir, en virtud de una modificación normativa o jurisprudencial, de cambios técnicos, de nuevos requisitos organizativos del transporte de personas a gran escala, de la existencia de lagunas en las CGC o de la modificación de la situación del mercado, o por otras razones similares— y no le produce al cliente una desventaja desproporcionada. UTA informará al cliente a ese respecto por escrito. Las CGC vigentes en cada momento estarán disponibles en www.uta.com/es-cgc. Si el cliente no se opone por escrito a una modificación dentro de un plazo de seis (6) semanas contadas desde la recepción de la comunicación de esta, se considerará que estas son aceptadas. UTA informará al cliente de este consentimiento tácito y del derecho de oposición en las respectivas notificaciones de modificación.
2. Socios de servicio de UTA
 - (a) UTA posibilitará a sus clientes el disfrute de prestaciones de socios de servicio vinculados contractualmente a ella (“Socios de Servicio de UTA” o “Socio de Servicio de UTA”) relacionadas con la utilización de un vehículo. Estos servicios comprenderán la adquisición de combustibles, la utilización de infraestructuras de transporte sujetas a peaje y otras prestaciones relacionadas con vehículos.
 - (b) UTA procura permanentemente ampliar la red de sus Socios de Servicio de UTA y de puntos de aceptación. La red de puntos de aceptación de UTA está sometida a cambios, como es lógico, y UTA no puede garantizar que Socios de Servicio de UTA o puntos de aceptación concretos sigan formando parte de su red de puntos de aceptación.
3. Medios de aceptación
 - (a) UTA pondrá a disposición del cliente medios de aceptación con los cuales podrá acreditar su derecho a adquirir prestaciones de los Socios de Servicio de UTA sin necesidad de emplear efectivo. Los medios de aceptación serán especialmente tarjetas de servicio, unidades de a bordo para la gestión de peajes, por ejemplo, UTA One, y aplicaciones para su utilización en terminales móviles. El nivel de prestaciones del medio de aceptación se especificará en el Contrato de Cliente. Ello se entiende sin perjuicio de lo dispuesto en el siguiente apartado 5.
 - (b) El medio de aceptación únicamente se podrá utilizar para adquirir prestaciones relacionadas con vehículos destinadas a vehículos matriculados a nombre del cliente y empleados para la consecución del objeto social de este, y solamente será transferible si así se acuerda de forma expresa. El cliente deberá garantizar que los medios de aceptación que UTA ponga a su disposición solamente serán utilizados de modo conforme al contrato por personas a las que él haya autorizado para ello que adquieran por él de Socios de Servicio de UTA prestaciones relacionadas con vehículos (“Usuarios Autorizados” o “Usuario Autorizado”).
 - (c) El cliente no tendrá derecho a poner a disposición de terceros medios de aceptación ni a adquirir a través de medios de aceptación prestaciones para terceros. También se considerará que los terceros los posibles subcontratistas o las sociedades del mismo grupo empresarial. Los medios de aceptación están destinados exclusivamente a la realización de actividades económicas; no está permitida su utilización privada.
 - (d) Todos los medios de aceptación seguirán siendo propiedad de UTA. Se deberán conservar diligentemente y se deberán mantener fuera del alcance de terceros no autorizados. No estará permitido, especialmente, dejar en un vehículo no vigilado un medio de aceptación que no esté fijado sólidamente al vehículo del cliente (por ejemplo, una unidad de a bordo). El cliente estará obligado a tratar cuidadosamente de conformidad con las instrucciones de uso todos los medios de aceptación y a cumplir las normas de seguridad, especialmente las relativas al código PIN (= número de identificación personal). Si se entrega al cliente un código PIN, este se deberá tratar confidencialmente y solo estará permitido facilitarlo a Usuarios Autorizados (especialmente al conductor), a los que el cliente deberá, a su vez, imponerles expresamente la obligación de tratarlo

berechtig, den Verfügungsrahmen nach billigem Ermessen gemäß § 315 BGB einseitig zu reduzieren. Die gesetzlichen Rechte der UTA insbesondere gemäß § 321 BGB bleiben unberührt.

- (c) Der Kunde kann mit UTA auch eine Erweiterung des Verfügungsrahmens vereinbaren. Die Erweiterung bedarf der Bestätigung von UTA in Textform.
- (d) Da UTA im Rahmen der Vertragsdurchführung erhebliche Vorleistungen erbringt, ist UTA berechtigt, vom Kunden angemessene Sicherheiten zu verlangen.

6. Auskunfts- und Mitteilungspflichten des Kunden

- (a) UTA ist berechtigt, Auskünfte über den Kunden bei Wirtschaftsauskunfteien und Kreditinstituten einzuholen.
- (b) Der Kunde ist verpflichtet, UTA unverzüglich in Textform über sämtliche Umstände zu informieren, die Auswirkungen auf seine Kreditwürdigkeit oder sonstige Aspekte der Vertragsdurchführung haben. Dies gilt auch für Veränderungen solcher Umstände, die nach Abschluss des Kundenvertrages eintreten. Der Kunde hat UTA dementsprechend insbesondere zu informieren über

- (aa) Wechsel des Firmeninhabers (des Inhabers seines Unternehmens), das Ausscheiden oder Hinzutreten von Gesellschaftern, das Ausscheiden oder Hinzutreten von organischen Vertretern, die Änderung seiner Bankverbindung, der Rechtsform seines Unternehmens, die Änderung der Anschrift oder der Telekommunikationsverbindungen und/oder die Änderung oder Aufgabe des Geschäftsbetriebs (unter Angabe der künftigen Erreichbarkeit der Inhaber und Geschäftsführer) und
- (bb) Kennzeichen- oder Kraftfahrzeugwechsel.

Von einer Änderung betroffene Akzeptanzmedien hat der Kunde an UTA herauszugeben, insbesondere, wenn sich das Kennzeichen des Fahrzeuges ändert oder das Fahrzeug stillgelegt oder verkauft wird oder sich die Firma des Kunden ändert.

- (c) Der Kunde ist zudem verpflichtet, UTA unaufgefordert über sämtliche Umsatzsteuer-Nummern, die ihm aufgrund von umsatzsteuerlichen Registrierungen in EU- und EFTA-Staaten erteilt wurden („USt-IdNr.“ und/oder „Steuernummern für Umsatzsteuerzwecke“ mit oder ohne „Bestellung eines Fiskalvertreters“), sowie etwaige Änderungen innerhalb dieser umsatzsteuerlichen Registrierungen in Textform unverzüglich zu informieren und solche außerhalb seines Ansässigkeitsstaates mittels amtlicher Nachweise zu belegen. Sofern der innerhalb der EU ansässige Kunde noch nicht über eine USt-IdNr. verfügt, hat er unverzüglich diese in seinem Ansässigkeitsstaat nach Abschluss des Kundenvertrages zu beantragen und UTA über den Antrag sowie die endgültige USt-IdNr. in Textform unverzüglich zu informieren. Außerhalb der EU ansässige Kunden sind verpflichtet, den Nachweis über ihre Unternehmereigenschaft mit einer Bescheinigung ihrer Finanzverwaltung (sog. Unternehmerbescheinigung) oder Ähnlichem mit Angabe der Steuernummer für Umsatzsteuerzwecke zu erbringen.

- (d) Der Kunde haftet für alle Schäden und Aufwände die UTA aufgrund verspätet mitgeteilter Informationen gemäß Ziffer 6(c) entstehen.

7. Schlechtleistung der UTA-Servicepartner

- (a) Ist die Leistung eines UTA-Servicepartners mangelhaft oder liegt ein anderer Vertragsverstoß vor, richten sich die Ansprüche des Kunden im Fall der Ziffer 4(a) (Streckengeschäft) gegen UTA nach den Bedingungen der gemäß Ziffer 4(f) geschlossenen Verträge. UTA stehen entsprechende Rechte gegen den UTA-Servicepartner zu. UTA ist berechtigt, ihre Ansprüche wegen eines Vertragsverstoßes gegen den UTA-Servicepartner erfüllungshalber an den Kunden abzutreten; der Kunde hat die Abtretung anzunehmen. Der Kunde ist verpflichtet, die abgetretenen Rechte durchzusetzen. Sofern dies ohne Verschulden des Kunden scheitert, ist der Kunde berechtigt, seine Rechte gegen UTA geltend zu machen.

- (b) Im Fall der Ziffer 4(b) richten sich die Ansprüche des Kunden unmittelbar gegen den UTA-Servicepartner.

- (c) Unabhängig von den nach Ziffer 4 geschlossenen Verträgen

- (aa) hat der Kunde Mängel der Leistung des UTA-Servicepartners in Textform wie folgt anzuzeigen: bei erkennbaren Mängeln innerhalb von 24 Stunden nach Erhalt der Leistung, bei nicht erkennbaren Mängeln innerhalb von 24 Stunden nach Entdeckung des Mangels. Der Kunde hat UTA eine Kopie der Anzeige zu übersenden;

- (bb) verjähren Ansprüche gegen UTA wegen Mängeln der Leistung des UTA-Servicepartners spätestens ein (1) Jahr nach Leistungserbringung. Sonstige vertragliche Ansprüche des Kunden gegen UTA wegen Pflichtverletzungen des UTA-Servicepartners verjähren ebenfalls in einem (1) Jahr, beginnend mit dem gesetzlich vorgesehenen Verjährungsbeginn. Dies gilt nicht

- in den Fällen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
- bei arglistigem Verschweigen eines Mangels,
- für Mängelansprüche, die in einem dinglichen Recht eines Dritten bestehen, auf Grund dessen die Herausgabe der Kaufsache verlangt werden kann und
- bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz.

Die Verjährung nach Satz 1 und 2 ist für die Zeit, in welcher der Kunde die gemäß Ziffer 7(a) abgetretenen Ansprüche in einem Gerichtsverfahren durchsetzt, gehemmt.

Weitergehende Pflichten des Kunden aus den nach Ziffer 4 geschlossenen Verträgen (und damit in der Regel den allgemeinen Geschäftsbedingungen des UTA-Servicepartners) bleiben unberührt.

8. Entgelte

- (a) Basis für die Berechnung der Entgelte sind die vor Ort jeweils ersichtlichen aktuellen Preise (z.B. Tankstellenpreise oder Mauttarife) oder die mit UTA davon abweichend vereinbarten Preise (z.B. UTA-Listenpreise).

- (b) Der Kunde hat das Entgelt für mittels des Akzeptanzmediums bezogenen Leistungen auch dann zu entrichten, wenn die Leistung einer Warengruppe angehört, die nach den Vereinbarungen mit dem Kunden nicht bezogen werden kann.

- (c) Der Kunde hat an UTA für die zur Verfügungsstellung der Akzeptanzmedien und die Abwicklung der Verträge zusätzlich zu den Preisen der bezogenen Leistungen im UTA-Akzeptanzstellennetz Serviceentgelte zu bezahlen. Sofern nichts anderes mit dem Kunden vereinbart ist, gelten die allgemeinen Serviceentgelte, wie unter www.uta.com/servicecenter ersichtlich. Der Kunde ist berechtigt, die Liste der Serviceentgelte jederzeit bei UTA kostenlos anzufordern. UTA ist berechtigt,

UTA tendrá derecho a reducir unilateralmente el marco de disposición a su criterio equitativo de conformidad con el § 315 del BGB. Ello se entiende sin perjuicio de los derechos legales de UTA, especialmente conforme al § 321 del BGB.

- (c) El cliente también podrá acordar con UTA una ampliación del marco de disposición. Esa ampliación necesitará la confirmación por parte de UTA en forma de texto.

- (d) Dado que en el marco de la ejecución del contrato UTA realiza considerables prestaciones antes de recibir la correspondiente contraprestación, tendrá derecho a exigir al cliente garantías adecuadas.

6. Obligaciones de información y comunicación del cliente

- (a) UTA tendrá derecho a obtener información sobre el cliente en empresas prestadoras de servicios de información de solvencia y en entidades de crédito.

- (b) El cliente estará obligado a informar a UTA sin demora en forma de texto de todas las circunstancias que repercutan sobre su solvencia o sobre otros aspectos de la ejecución del contrato. Esta regla también se aplicará a modificaciones de esas circunstancias que se produzcan después de la formalización del Contrato de Cliente. Por tanto, el cliente deberá informar a UTA especialmente de

- (aa) cambios del titular de la entidad (del propietario de la empresa), la salida o la incorporación de socios, la salida o la incorporación de administradores, la modificación de los datos bancarios del cliente o de la forma jurídica de su empresa, el cambio de dirección o de los datos de contacto telemático y/o la modificación o el cese de su actividad (indicando la forma de ponerse en contacto a partir de ese momento con los titulares o propietarios y con los administradores) y
- (bb) cambios de matrículas o de vehículos.

Los medios de aceptación afectados por un cambio deberán ser entregados por el cliente a UTA, especialmente si cambia la matrícula del vehículo o el vehículo se da de baja o se vende, o si cambia la denominación social del cliente.

- (c) Además, el cliente estará obligado a informar a UTA —en forma de texto sin demora y sin necesidad de que se le exija previamente— de todos los números de identificación a efectos del impuesto sobre el valor añadido que se le hayan concedido en virtud de registros previstos en la normativa vigente en materia de impuesto sobre el valor añadido en Estados miembros de la Unión Europea (UE) o de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) (“Número de IVA” y/o “Número Fiscal a efectos del IVA”, con o sin “Designación de un Representante Fiscal”) y de posibles modificaciones de esos registros previstos en la normativa vigente en materia de impuesto sobre el valor añadido, y deberá acreditar mediante documentos oficiales las modificaciones de ese tipo que se produzcan fuera de su Estado de residencia. Si un cliente establecido dentro de la UE todavía no cuenta con un Número de IVA, deberá solicitarlo en su Estado de residencia sin demora tras la formalización del Contrato de Cliente y deberá informar a UTA —sin demora en forma de texto— de esa solicitud y del Número de IVA definitivo. Los clientes establecidos fuera de la UE estarán obligados a acreditar su cualidad de empresarios con un certificado de su administración tributaria (el denominado “certificado de empresa”) o un documento similar y a indicar al mismo tiempo el Número Fiscal a efectos del IVA.

- (d) El cliente deberá responder de todos los perjuicios y gastos que UTA sufra o tenga que asumir a causa del retraso en la comunicación de la información prevista en el apartado 6(c).

7. Prestación defectuosa por los Socios de Servicio de UTA

- (a) Si la prestación de un Socio de Servicio de UTA es defectuosa o se produce otra infracción del contrato, los derechos de reclamación del cliente en el caso del apartado 4(a) (operación de triangulación de servicios) se dirigirán contra UTA de conformidad con las condiciones de los contratos formalizados con arreglo al apartado 4(f). A UTA le asistirán los correspondientes derechos contra su socio de servicio. UTA podrá ceder al cliente pro solvendo sus derechos de reclamación contra el Socio de Servicio de UTA derivados de una infracción del contrato; el cliente deberá aceptar esa cesión. El cliente estará obligado a tratar de obtener la satisfacción de los derechos cedidos. Si el intento de obtener su satisfacción fracasa sin culpa del cliente, este podrá hacer valer sus derechos contra UTA.

- (b) En el caso previsto en el apartado 4(b) los derechos de reclamación del cliente se dirigirán directamente contra el Socio de Servicio de UTA.

- (c) Independientemente de los contratos formalizados con arreglo al apartado 4

- (aa) el cliente deberá comunicar las posibles deficiencias de la prestación del Socio de Servicio de UTA en forma de texto como sigue: en caso de deficiencias manifiestas, dentro de un plazo de 24 horas contadas desde la recepción de la prestación; en caso de deficiencias no manifiestas, dentro de un plazo de 24 horas contadas desde el descubrimiento de la deficiencia. El cliente deberá enviar a UTA una copia de esa comunicación;

- (bb) los derechos contra UTA por deficiencias de la prestación de su socio de servicio caducarán como muy tarde un (1) año después de la realización de la prestación. Los demás derechos de reclamación contractuales del cliente contra UTA por incumplimiento de obligaciones del socio de servicio de UTA caducarán asimismo una vez transcurrido un (1) año desde el comienzo legalmente previsto del plazo de caducidad. Esa regla no se aplicará

- en caso de lesiones para la vida, la integridad física o la salud,
- si se guarda silencio de mala fe sobre una deficiencia,
- en caso de derechos de reclamación por deficiencias cuando esos derechos consistan en un derecho real de un tercero en virtud del cual se pueda exigir la entrega de la cosa comprada y
- en caso de derechos de reclamación derivados de la Ley alemana de responsabilidad por productos defectuosos

El transcurso del plazo de caducidad al que se hace referencia en las frases 1 y 2 quedará interrumpido durante el período de tiempo en el que el cliente haga valer en un procedimiento judicial los derechos cedidos con arreglo al apartado 7(a).

Lo anterior se entiende sin perjuicio de posibles obligaciones del cliente de más alcance derivadas de los contratos formalizados con arreglo al apartado 4 (y, por tanto, habitualmente de conformidad con las condiciones generales de contratación del Socio de Servicio de UTA).

8. Remuneración

- (a) El cálculo de las remuneraciones se basará en los precios conocidos vigentes in situ en cada momento (por ejemplo, precios de estaciones de servicio o tasas de peaje) o en precios diferentes acordados con UTA (por ejemplo, previstos en la lista de precios de UTA).

- (b) El cliente deberá satisfacer la remuneración correspondiente a los Servicios adquiridos a través del medio de aceptación también en el caso de que los Servicios pertenezcan a un grupo de mercancías que no puedan ser adquiridas con arreglo a los acuerdos existentes con el cliente.

- (c) Adicionalmente a los precios de los Servicios adquiridos en la red de puntos de aceptación de UTA el cliente deberá pagar a UTA remuneraciones de Servicio por la puesta a disposición de los medios de aceptación y la ejecución de los contratos. Salvo que esté acordada otra cosa con el cliente, se aplicarán las remuneraciones de servicio generales, que se pueden consultar en www.uta.com/servicecenter. El cliente tendrá derecho a exigir a UTA en todo momento que le

die Serviceentgelte nach billigem Ermessen (§ 315 BGB) zu ändern. UTA wird den Kunden über Änderungen der Serviceentgelte unterrichten (z.B. durch Hinterlegung der aktuellen Liste im Service Center). Eine Erhöhung der Serviceentgelte kommt insbesondere in Betracht, wenn sich z.B. die Kosten für die Beschaffung von Hard- und Software, Energie oder die Nutzung von Kommunikationsnetzen oder die Lohnkosten erhöhen.

(d) Rücklastschriftgebühren oder sonstige Kosten, die UTA aus vom Kunden zu vertretenden Gründen entstehen, hat der Kunde UTA (zusätzlich zu den Serviceentgelten) zu erstatten.

9. Ordnungsgemäße Rechnungsstellung, Abrechnung und Zahlung

(a) Die Zahlungsverpflichtung des Kunden für Leistungen der UTA und/oder des UTA-Servicepartners entsteht mit Inanspruchnahme der Leistungen und wird fällig mit Zugang der Rechnung von UTA beim Kunden.

(b) UTA stellt die vom Kunden bezogenen Leistungen unter Ausweis der gesetzlich geschuldeten Umsatzsteuern grundsätzlich halbmächtig in Rechnung. UTA erstellt die Rechnung je Serviceland in der jeweils dort gültigen Landeswährung. Die Zahlung des Kunden an UTA erfolgt in der mit dem Kunden individuell vereinbarten Währung. Sollte diese Währung von der im Serviceland gültigen Währung abweichen, gilt der am Tag der Rechnungserstellung gültige Wechselkurs der Währung im Serviceland in die vereinbarte Zahlungswährung.

(c) Sofern die Parteien nichts Abweichendes vereinbaren, hat der Kunde Rechnungen spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Zugang zu zahlen.

(d) Der Kunde hat die Rechnungen der UTA unverzüglich nach Zugang zu prüfen und spätestens innerhalb von zwei (2) Monaten ab Rechnungsdatum in Textform (E-Mail genügt) unter Angabe aller in der Rechnung beanstandeten Daten und der vollständigen Begründung seiner Beanstandung anzuzeigen. Erfolgt die Anzeige nicht fristgerecht, gilt die Rechnung als gebilligt, es sei denn, die Rechnungsprüfung ist ohne Verschulden des Kunden unmöglich gewesen. Auf diese Rechtsfolge weist UTA in ihren Rechnungen gesondert hin.

(e) Sofern der Kunde eine Forderung von UTA nicht innerhalb des vereinbarten Zahlungsziels bezahlt, z.B. wegen der Nichteinlösung von Lastschriften und Scheck- oder Wechselprotesten, gerät er ohne Weiteres in Verzug. Die Geltendmachung des Verzugs Schadens bleibt vorbehalten. Der Kunde kommt nicht in Verzug, solange die Leistung infolge eines Umstands unterbleibt, den er nicht zu vertreten hat.

(f) Sofern ein Dritter die Leistung für den Kunden erbringt, kann UTA dem auch dann widersprechen und die Leistung des Dritten ablehnen, wenn der Kunde der Leistung des Dritten nicht widerspricht.

(g) Soweit keine andere Zahlungsweise ausdrücklich vereinbart wurde, erfolgen Zahlungen im Wege der SEPA-Lastschriften. Der Kunde ist in diesem Fall verpflichtet, der UTA ein SEPA-Lastschriftmandat zu erteilen. UTA übermittelt dem Kunden spätestens einen (1) Bankarbeitstag vor der jeweiligen Lastschrift eine Vorankündigung. Für sämtliche Rückzahlungsansprüche (z.B. von Guthaben bei Prepaid-Produkten, Kautionen) hat der Kunde das UTA-Abrechnungskonto zu benennen. Der Kunde autorisiert UTA, Rückzahlungen auf das laufende Abrechnungskonto vorzunehmen. UTA ist berechtigt, eigene Ansprüche gegen den Kunden mit diesen Rückzahlungsansprüchen aufzurechnen.

10. Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Bezahlung aller gegenwärtigen und künftigen Forderungen von UTA aus dem Kundenvertrag und einer laufenden Geschäftsbeziehung (gesicherte Forderungen) bleiben durch den UTA-Servicepartner gelieferte Waren im Eigentum von UTA. Die unter Eigentumsvorbehalt stehenden Waren dürfen vor vollständiger Bezahlung der gesicherten Forderungen weder an Dritte verpfändet noch zur Sicherheit übereignet werden. Der Kunde hat UTA unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen, wenn ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt oder soweit Zugriffe Dritter (z.B. Pfändungen) auf die UTA gehörenden Waren erfolgen. Bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Nichtzahlung des fälligen Kaufpreises, ist UTA berechtigt, nach den gesetzlichen Vorschriften vom Vertrag zurückzutreten und/oder die Ware auf Grund des Eigentumsvorbehalts heraus zu verlangen. Das Herausgabeverlangen beinhaltet nicht zugleich die Erklärung des Rücktritts; UTA ist vielmehr berechtigt, lediglich die Ware heraus zu verlangen und sich den Rücktritt vorzubehalten. Zahlt der Kunde den fälligen Kaufpreis nicht, darf UTA diese Rechte nur geltend machen, wenn UTA dem Kunden zuvor erfolglos eine angemessene Frist zur Zahlung gesetzt hat oder eine derartige Fristsetzung nach den gesetzlichen Vorschriften entbehrlich ist. Der Eigentumsvorbehalt erstreckt sich auf die durch Verarbeitung, Vermischung oder Verbindung der Waren entstehenden Erzeugnisse zu deren vollem Wert, wobei UTA als Hersteller gilt. Bleibt bei einer Verarbeitung, Vermischung oder Verbindung mit Waren Dritter deren Eigentumsrecht bestehen, so erwirbt UTA Miteigentum im Verhältnis der Rechnungswerte der verarbeiteten, vermischten oder verbundenen Waren. Im Übrigen gilt für das entstehende Erzeugnis das Gleiche wie für die unter Eigentumsvorbehalt gelieferte Ware.

11. Anzeigepflicht und Haftung bei nicht autorisierter Nutzung eines Akzeptanzmediums

(a) Stellt der Kunde den Verlust oder Diebstahl, die missbräuchliche Verwendung oder eine sonstige nicht autorisierte Nutzung eines der von ihm genutzten Akzeptanzmedien fest oder bestehen Anzeichen für einen solchen Verdacht, hat er UTA dies unverzüglich unter Angabe der Kunden- und Akzeptanzmediums-Nummer, des Fahrzeugkennzeichens, Land, Ort, Zeit und Art des Vorfalls anzuzeigen („Sperranzeige“). Die Sperranzeige kann telefonisch, per E-Mail, oder schriftlich an die dem Kunden zum Zweck der Sperranzeige mitgeteilten Kontaktdaten erfolgen (siehe insbesondere www.uta.com/servicecenter). Die Sperranzeige gilt als eingegangen, sobald der Kunde alle die zur Legitimationsprüfung erforderlichen Informationen zur Verfügung gestellt hat.

(b) Der Kunde hat jeden Diebstahl oder Missbrauch eines Akzeptanzmediums zudem unverzüglich bei der zuständigen Polizeibehörde anzuzeigen. Der Kunde hat UTA eine Kopie der Anzeige zu übermitteln.

(c) Stellt der Kunde Beschädigungen oder Funktionsfehler des Akzeptanzmediums fest, hat er dies UTA unverzüglich in Textform mitzuteilen. UTA wird dem Kunden im Austausch ein neues Akzeptanzmedium zur Verfügung stellen. Ist die Beschädigung oder Funktionsunfähigkeit vom Kunden zu vertreten, so hat er auf Verlangen von UTA die Kosten des Austauschs zu tragen. Ein Austausch kann im letztgenannten Fall von der vorherigen Übernahme der Kosten abhängig gemacht werden.

(d) Der Kunde haftet bis zur Umsetzung der Sperranzeige gemäß Ziffer 11(a) im Autorisierungssystem der UTA (wobei diese Umsetzung unverzüglich zu erfolgen hat, längstens jedoch innerhalb von zwei (2) Stunden nach Eingang) für alle Forderungen von UTA aus Transaktionen, die mittels

facilite de forma gratuita la lista de remuneraciones de servicio. UTA tendrá derecho a modificar las remuneraciones de Servicio a su criterio equitativo (§ 315 del BGB). UTA informará al cliente de toda modificación de las remuneraciones de servicio (por ejemplo, depositando en el Centro de Servicio la lista actualizada). Se podrán incrementar las remuneraciones de Servicio especialmente, por ejemplo, si se incrementan los gastos de aprovisionamiento de hardware y software o de energía, los gastos de utilización de redes de telecomunicaciones o los costes salariales.

(d) Las comisiones por rechazo de adeudos directos u otros gastos que tenga que asumir UTA por razones imputables al cliente deberán ser reembolsados por el cliente a UTA (adicionalmente a las remuneraciones de servicio).

9. Correcta facturación, liquidación y pago

(a) La obligación del cliente de pagar los Servicios ofrecidos por de UTA y/o del Socio de Servicio de UTA surgirá en el momento en que se disfruten los Servicios y vencerá cuando el cliente reciba la factura de UTA.

(b) UTA facturará los Servicios adquiridos por el cliente, desglosando el impuesto sobre el valor añadido legal, en principio cada quince días. UTA emitirá la factura por cada país de servicio en la moneda de curso legal en ese país. El pago del cliente a UTA se realizará en la moneda acordada individualmente con el cliente. Si esa moneda difiere de la moneda de curso legal en el país de servicio, se aplicará el tipo de cambio vigente en la fecha de emisión de la factura para la conversión de la moneda del país de servicio a la moneda de pago acordada.

(c) Salvo que las partes acuerden otra cosa, el cliente deberá pagar las facturas como muy tarde a las dos semanas de su recepción.

(d) El cliente deberá revisar las facturas de UTA sin demora tras su recepción y, en su caso, deberá comunicarle en forma de texto (será suficiente por correo electrónico), dentro de un plazo de dos (2) meses contados desde la fecha de la factura, todos los datos de esta que sean objeto de reclamación y la completa fundamentación de su reclamación. Si no se efectúa esa comunicación dentro de dicho plazo, se considerará aprobada la factura, salvo que su revisión fuese imposible sin culpa del cliente. En sus facturas UTA hará mención expresa de esa consecuencia jurídica.

(e) Si el cliente no paga dentro del plazo de pago acordado una cantidad exigible por UTA, por ejemplo, dejando de atender adeudos directos o no pagando cheques o letras de cambio, incurrirá en mora sin más requisitos. Se podrá exigir la indemnización del perjuicio sufrido a causa de la mora. El cliente no incurrirá en mora mientras el pago se omita a consecuencia de una circunstancia que no le sea imputable a él.

(f) Si un tercero realiza el pago por el cliente, UTA podrá oponerse a ello y rechazar el pago del tercero incluso en el caso de que el cliente no se oponga al pago del tercero.

(g) Si no se ha acordado expresamente otra forma de pago, los pagos se efectuarán por vía de adeudos directos SEPA. En ese caso, el cliente estará obligado a emitir a favor de UTA un mandato de adeudo directo SEPA. UTA enviará al cliente como muy tarde un (1) día laborable bancario antes del respectivo adeudo un anuncio del mismo. Para todas las reclamaciones de reembolso (por ejemplo, de saldos a su favor en caso de productos prepagados o de fianzas) el cliente deberá indicar la cuenta de liquidación de UTA. El cliente autoriza a UTA a realizar reembolsos a la cuenta de liquidación que se utilice habitualmente. UTA podrá declarar la compensación de derechos suyos contra el cliente con esos derechos de este a exigir reembolsos.

10. Reserva de dominio

Hasta que estén íntegramente pagadas todas las cantidades exigibles por UTA actualmente y en el futuro en razón del Contrato de Cliente y de una relación comercial corriente (derechos de cobro garantizados), las mercancías entregadas por el Socio de Servicio de UTA seguirán siendo propiedad de UTA. Hasta que estén íntegramente satisfechos los derechos de cobro garantizados las mercancías puestas bajo reserva de dominio no podrán ser pignoradas a favor de terceros ni su propiedad podrá ser cedida en garantía a terceros. Si se presenta una solicitud de apertura de un procedimiento concursal, o si terceros hacen valer derechos sobre mercancías pertenecientes a UTA (por ejemplo, embargos), el cliente deberá informar de ello a UTA por escrito sin demora. En caso de comportamiento del cliente contrario al contrato, especialmente en caso de impago del precio de compra ya vencido, UTA tendrá derecho a resolver el contrato de conformidad con las normas legales o/ya a exigir la devolución de la mercancía en virtud de la reserva de dominio. La exigencia de devolución no implicará simultáneamente la declaración de resolución; UTA podrá, antes bien, limitarse a exigir la devolución de la mercancía y reservarse el derecho a la resolución. Si el cliente no paga el precio de compra ya vencido, a UTA solo le estará permitido hacer valer esos derechos si previamente ha señalado al cliente un plazo de duración razonable que haya expirado sin resultado positivo o las normas legales permiten prescindir del señalamiento de un plazo de ese tipo. La reserva de dominio se extenderá también al valor íntegro de los productos surgidos por procesamiento, mezcla o unión de las mercancías, considerándose a UTA fabricante de los mismos. Si en caso de procesamiento, mezcla o unión con mercancías de terceros sigue existiendo el derecho de propiedad de estos, UTA adquirirá la copropiedad de forma proporcional a los valores de factura de las mercancías procesadas, mezcladas o unidas. Por lo demás, al producto surgido le serán aplicables las mismas normas que a la mercancía entregada bajo reserva de dominio.

11. Obligación de comunicación y responsabilidad en caso de utilización no autorizada de un medio de aceptación

(a) Si el cliente constata la pérdida o robo, la utilización indebida u otra utilización no autorizada de un medio de aceptación empleado por él, o existen indicios que permitan sospechar que se ha producido alguno de esos hechos, deberá comunicarlo a UTA sin demora indicando el número de cliente y del medio de aceptación, la matrícula del vehículo, el país, el lugar, el tipo de incidente y en qué momento se ha producido (“Comunicación de Causa de Bloqueo”). La Comunicación de Causa de Bloqueo podrá realizarse por teléfono, por correo electrónico o por escrito enviado a los datos de contacto comunicados al cliente con la finalidad de realizar esa comunicación (ver especialmente www.uta.com/servicecenter). Se considerará que la Comunicación de Causa de Bloqueo ha sido recibida tan pronto el cliente haya facilitado todos los datos necesarios para comprobar si está justificada.

(b) Además, el cliente deberá denunciar sin demora todo robo o uso indebido de un medio de aceptación ante el organismo policial competente al respecto. El cliente deberá enviar a UTA copia de esa denuncia.

(c) Si el cliente constata daños o errores de funcionamiento del medio de aceptación, deberá comunicarlo a UTA sin demora en forma de texto. UTA proporcionará al cliente un nuevo medio de aceptación para sustituir al dañado o deficiente. Si el daño del medio de aceptación o la imposibilidad de utilizarlo son imputables al cliente, este deberá asumir los gastos de su sustitución si UTA así lo exige. En este último caso se podrá hacer depender la sustitución de la previa asunción de los gastos.

(d) Hasta que esté implementado en el sistema de autorización de UTA el bloqueo comunicado conforme al apartado 11(a) (su implementación deberá tener lugar sin demora, como muy tarde a las dos (2) horas de la recepción de la correspondiente comunicación), el cliente deberá responder

missbräuchlicher Verwendung des Akzeptanzmediums durchgeführt werden. Der Kunde haftet auch für Forderungen trotz Umsetzung der Sperranzeige im Autorisierungssystem der UTA durchgeführten Transaktionen, wenn er die missbräuchliche Verwendung des Akzeptanzmediums zu verantworten hat. Dies gilt insbesondere, wenn er seine Pflichten zum Umgang mit dem Akzeptanzmedium (insbesondere dem PIN-Code) gemäß Ziffer 3 verletzt oder er sonst durch vorsätzliche oder fahrlässige Verletzung seiner Vertragspflichten den Missbrauch ermöglicht hat. Sofern UTA nicht alles im Rahmen der bestehenden technischen Systeme zumutbar Mögliche getan hat, um die missbräuchliche Verwendung zu verhindern, ist ein entsprechendes Mitverschulden zu berücksichtigen.

- (e) Der Kunde haftet auch für Transaktionen, die mit einem gefälschten Akzeptanzmedium vorgenommen werden, sofern die Fälschung durch eine Verletzung der Pflichten des Kunden gemäß Ziffer 3 ermöglicht wurde.

12. Sperre von Akzeptanzmedien

UTA hat Akzeptanzmedien des Kunden bei Eingang einer Sperranzeige des Kunden zu sperren. UTA kann Akzeptanzmedien aus sachlichen Gründen unter Berücksichtigung der berechtigten Belange des Kunden sperren. Der Kunde wird von einer Sperrung unverzüglich benachrichtigt. Ein sachlicher Grund liegt insbesondere vor,

- (a) wenn Anzeichen für eine (bevorstehende) missbräuchliche Verwendung bestehen,
- (b) bei einer Überschreitung des Verfügungslimits gemäß Ziffer 5, oder
- (c) wenn der Kunde seine Pflichten nach dem Kundenvertrag (einschließlich dieser AGB) verletzt.

13. Haftungsbeschränkung

(a) UTA haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung von UTA beruhen. UTA haftet auch unbeschränkt für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von UTA beruhen.

(b) Für Schäden aufgrund einer einfach fahrlässigen Verletzung solcher Pflichten, die für die angemessene und einwandfreie Vertragsdurchführung grundlegend sind und auf deren Erfüllung der Kunde dementsprechend vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflichten), haftet UTA nur beschränkt auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden.

(c) Der typischerweise vorhersehbare Schaden beträgt maximal EUR 10.000.

(d) Anderweitige Schadenersatzforderungen sind vorbehaltlich nachfolgender Ziffer 13(e) ausgeschlossen.

(e) Haftungsbeschränkungen und Haftungsausschlüsse gemäß dieser Ziffer 13 lassen die Haftung von UTA gemäß den zwingenden gesetzlichen Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes, aufgrund des arglistigen Verschweigens eines Mangels sowie der Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit einer Sache unberührt.

(f) Diese Ziffer 13 gilt für jegliche Inanspruchnahme von UTA durch den Kunden unabhängig vom Rechtsgrund, insbesondere für die vertragliche und deliktische Haftung.

(g) Soweit die Haftung für UTA nach dieser Ziffer 13 beschränkt oder ausgeschlossen ist, gelten die Beschränkungen oder Ausschlüsse auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von UTA im Fall der direkten Inanspruchnahme durch den Kunden.

14. Kündigung und Vertragsende

(a) Der Kundenvertrag läuft auf unbestimmte Zeit, bis er von einer Partei nach Maßgabe dieser Ziffer 14 gekündigt wird.

(b) Der Kunde kann den Kundenvertrag insgesamt oder in Bezug auf einzelne Akzeptanzmedien mit einer Frist von sieben (7) Kalendertagen zum Monatsende ordentlich kündigen. Der Angabe von Gründen bedarf es nicht. Andere ordentliche Kündigungsrechte sind ausgeschlossen.

(c) UTA kann den Kundenvertrag insgesamt oder in Bezug auf einzelne Akzeptanzmedien mit einer Frist von dreißig (30) Kalendertagen zum Monatsende ordentlich kündigen. Der Angabe von Gründen bedarf es nicht.

(d) Das Recht jeder Partei, den Kundenvertrag insgesamt oder in Bezug auf einzelne Akzeptanzmedien aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt.

Ein wichtiger Grund für eine Kündigung durch UTA besteht insbesondere

- (aa) bei einer wiederholten missbräuchlichen Verwendung eines Akzeptanzmediums,
 - (bb) bei der Nichtzahlung von Forderungen der UTA trotz Fälligkeit und Mahnung,
 - (cc) im Falle des Widerrufs des vereinbarten Abbuchungsauftrags bzw. des SEPA-Lastschriftmandates, oder
 - (dd) bei einer Verschlechterung der Kreditwürdigkeit des Kunden oder falls dieser seinen Pflichten nach Ziffer 6 nicht nachkommt.
- (e) Jede Kündigung bedarf einer Kündigungserklärung in Textform und wird mit Zugang wirksam.
- (f) Zum Wirksamkeitszeitpunkt der Kündigung hat der Kunde die Nutzung der betroffenen Akzeptanzmedien einzustellen und diese unverzüglich an UTA zurückzugeben oder auf Verlangen von UTA zu vernichten.

15. Datenschutz

(a) UTA verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen (insbesondere der DSGVO und des BDSG) für eigene Zwecke (insbesondere um die nach dem Kundenvertrag geschuldeten Leistungen zu erbringen). Dies umfasst, vorbehaltlich der datenschutzrechtlichen Zulässigkeit, auch die Übermittlung personenbezogener Daten an Dritte (z.B. UTA-Servicepartner).

(b) UTA ist berechtigt, Stamm- sowie Transaktionsdaten des Kunden sowie von dessen Ansprechpartnern und Beschäftigten (z.B. von Fahrern) zu verarbeiten, soweit dies zur üblichen Betreuung und/oder zur ordnungsgemäßen Durchführung der Services erforderlich ist. Dabei übermittelt UTA – mit dem durch Abschluss dieses Kundenvertrages erteilten Einverständnis des Kunden – die durch die Geschäftsvorfälle generierten und vom Kunden an UTA übermittelten Daten (darunter u.U. auch personenbezogene Daten) zweckgebunden, insbesondere innerhalb der UTA-Edenred-Gruppe (z.B. an andere UTA-Landesgesellschaften: www.uta.com/unternehmen). Die Weitergabe von Daten wie z.B. Firmen- und Adressdaten sowie Informationen über die getätigten Geschäftsvorfälle geschieht zur Erfüllung von Vertragspflichten sowie zur Verbesserung von

de todas las cantidades exigibles por UTA en razón de Transacciones realizadas usando indebidamente el medio de aceptación. El cliente también deberá responder de las cantidades exigibles derivadas de Transacciones realizadas a pesar de la implementación del bloqueo en el sistema de autorización de UTA si el uso indebido del medio de aceptación le es imputable. Esta regla se aplicará especialmente si el cliente incumple sus obligaciones relacionadas con el manejo del medio de aceptación (especialmente las relacionadas con el código PIN) previstas en el apartado 3 o ha posibilitado de otro modo su uso indebido vulnerando sus obligaciones contractuales con una conducta dolosa o negligente. Si UTA no ha adoptado a fin de impedir el uso indebido todas las medidas posibles en el marco de los sistemas técnicos existentes que le sean razonablemente exigibles, se deberá considerar que se está ante un caso de responsabilidad compartida.

- (e) El cliente también deberá responder de las Transacciones que se realicen con un medio de aceptación falsificado si la falsificación fue posibilitada por un incumplimiento de las obligaciones del cliente previstas en el apartado 3.

12. Bloqueo de medios de aceptación

UTA deberá bloquear los medios de aceptación del cliente tan pronto reciba de este una Comunicación de Causa de Bloqueo. UTA podrá bloquear medios de aceptación por razones objetivas teniendo en cuenta los legítimos intereses del cliente. En caso de bloqueo se informará del mismo al cliente sin demora. Se considerará que existe una razón objetiva especialmente

- (a) si hay indicios de un (inminente) uso indebido,
- (b) en caso de superación del marco de disposición previsto en el apartado 5, o
- (c) si el cliente incumple sus obligaciones resultantes del Contrato de Cliente (incluidas las presentes CGC).

13. Limitación de responsabilidad

(a) UTA deberá responder sin limitación alguna de los perjuicios resultantes por muerte, lesiones corporales o daños contra la salud que obedezcan a un incumplimiento doloso o negligente de sus obligaciones. UTA también deberá responder sin limitación alguna de otros perjuicios causados por dolo o negligencia grave.

(b) De los perjuicios producidos en virtud de un incumplimiento por negligencia leve de obligaciones que sean fundamentales para ejecutar el contrato adecuadamente y sin deficiencias y en cuyo cumplimiento, por tanto, el cliente confíe y le esté permitido confiar (obligaciones esenciales), UTA solamente estará obligada a responder de forma limitada a los perjuicios típicamente previsible.

(c) Los perjuicios típicamente previsible ascenderán como máximo a 10.000 EUR.

(d) Queda excluida la formulación de otras reclamaciones de indemnización, dejando a salvo lo dispuesto en el siguiente apartado 13 (e).

(e) Las limitaciones y exclusiones de la responsabilidad establecidas en el presente apartado 13 se entienden sin perjuicio de la responsabilidad de UTA existente con arreglo a las normas legales imperativas de la Ley alemana de responsabilidad por productos defectuosos, si ha guardado silencio de mala fe acerca de la existencia de una deficiencia y si ha asumido una garantía de las características de una cosa.

(f) El presente apartado 13 será aplicable a toda formulación de reclamaciones frente a UTA por el cliente, con independencia de su fundamento jurídico, y se aplicará especialmente a la responsabilidad contractual y a la responsabilidad delictual.

(g) Si la responsabilidad de UTA está limitada o excluida por el presente apartado 13, las limitaciones o exclusiones también serán aplicables a la responsabilidad personal de los trabajadores, de los representantes legales y de los auxiliares de UTA en caso de formulación directa de reclamaciones por parte del cliente.

14. Resolución y terminación del contrato

(a) El Contrato de Cliente permanecerá en vigor por tiempo indefinido hasta que una parte lo resuelva con arreglo al presente apartado 14.

(b) El cliente podrá resolver el Contrato de Cliente de forma ordinaria, ya sea en su totalidad o en lo relativo a medios de aceptación concretos, con efectos del final de cualquier mes, siempre y cuando respete un plazo de previo aviso de siete (7) días naturales. No será necesario indicar razones. Quedan excluidos otros derechos ordinarios de resolución.

(c) UTA podrá resolver el Contrato con el Cliente en su totalidad o en lo que respecta a los soportes de aceptación individuales, avisando con treinta (30) días naturales de antelación al final del mes sin indicar los motivos.

(d) Lo anterior se entenderá sin perjuicio del derecho de cada parte a resolver el Contrato de Cliente por causa grave, ya sea en su totalidad o en lo relativo a medios de aceptación concretos.

Se considerará que existe una causa grave para la resolución por UTA especialmente

- (aa) en caso de uso indebido de un medio de aceptación en repetidas ocasiones,
 - (bb) en caso de impago de cantidades exigibles por UTA a pesar de que hayan vencido y se haya formulado el correspondiente requerimiento de pago,
 - (cc) en caso de revocación de la orden de domiciliación acordada o del mandato de adeudo directo SEPA, o bien
 - (dd) en caso de deterioro de la solvencia del cliente o si este incumple sus obligaciones previstas en el apartado 6.
- (e) Toda resolución deberá ser declarada en forma de texto y devendrá eficaz en el momento de la recepción de dicha declaración.
- (f) En el momento en que la resolución adquiera eficacia el cliente deberá suspender la utilización de los medios de aceptación afectados por ella y deberá devolverlos a UTA sin demora, o bien destruirlos si UTA así lo exige.

15. Protección de datos

(a) UTA tratará datos personales de acuerdo con la normativa de protección de datos (especialmente el Reglamento general de protección de datos (RGPD) y la Ley federal alemana de protección de datos (BDSG)) para sus propios fines (especialmente a fin de satisfacer las prestaciones adeudadas de conformidad con el Contrato de Cliente). Ello también comprende, siempre y cuando sea admisible en virtud de la normativa de protección de datos, la cesión de datos personales a terceros (por ejemplo, Socios de Servicio de UTA).

(b) UTA podrá tratar datos básicos y transaccionales del cliente, así como de sus personas de contacto y de sus empleados/contratistas (por ejemplo, conductores), y los propios transmitidos por el Cliente a UTA, en la medida en que sea necesario para la correcta ejecución y/o seguimiento de los Servicios. A tal fin UTA – con el consentimiento del cliente otorgado mediante la celebración del Contrato de Cliente – transmitirá de forma ligada a una finalidad determinada, especialmente dentro del grupo UTA/Edenred (por ejemplo, a otras filiales nacionales de UTA: www.uta.com/es-empresa) los datos generados en virtud de las operaciones realizadas y los propios transmitidos por el Cliente a UTA (entre ellos, en determinadas circunstancias datos personales). La cesión de datos, por ejemplo, de datos de empresas, direcciones y de información

Serviceangeboten gegenüber dem Kunden. Jede Verarbeitung inkl. Übermittlung von personenbezogenen Daten erfolgt gemäß gesetzlicher Vorgaben zum Datenschutz. Der Kunde sichert im Fall der Übermittlung von personenbezogenen Daten an UTA zu, dass er hierzu berechtigt ist. Sofern einschlägig, ist der Kunde verpflichtet, mit UTA eine gesonderte Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung abzuschließen (z.B. bei personalisierten Servicekartenprägungen). Die aktuellen Datenschutzbestimmungen von UTA sind unter www.uta.com/datenschutzerklaerung veröffentlicht.

- (c) Der Kunde verpflichtet sich, die autorisierten Nutzer und sonstige für ihn tätige Personen, deren Daten UTA verarbeitet, auf die Datenschutzerklärung der UTA hinzuweisen.

16. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

- (a) Für diese AGB und die Kundenvertragsbeziehung sowie für sämtliche hieraus resultierenden oder hiermit im Zusammenhang stehenden, auch deliktischen, Ansprüche gilt – vorbehaltlich des nachfolgenden Wahlrechts zu Gunsten des Heimatrechts der Kunden – deutsches Recht unter Ausschluss der unter diesem Recht geltenden kollisionsrechtlichen Bestimmungen sowie des UN-Kaufrechts (CISG). Sofern der Rechtsstreit nach Ziffer 16 (b) am Sitz des Beklagten vor Ort geführt wird, kann UTA statt deutschem Recht das Recht des Gerichtsstandes wählen (nachträgliche Rechtswahl zugunsten des Heimatrechts des Kunden), sofern der Kunde dieser Wahl nicht binnen eines (1) Monats nach Kenntniserlangung widerspricht. UTA hat die nachträgliche Rechtswahl durch Erklärung gegenüber dem Kunden in Textform spätestens mit der Klageschrift zu treffen und dabei den Kunden auf sein Widerspruchsrecht hinzuweisen. Diese nachträgliche Rechtswahl erstreckt sich ausschließlich auf den Streitgegenstand des betreffenden Rechtsstreits, entfaltet jedoch keine darüberhinausgehende Wirkung.

Ziffer 4 bleibt vom vorherstehenden Absatz unberührt, d.h. für die Verträge zum Bezug von Leistungen der UTA-Servicepartner gilt das nach diesen Verträgen anwendbare Recht (in der Regel also das in den allgemeinen Geschäftsbedingungen des UTA-Servicepartners gewählte Recht).

- (b) Ausschließlicher – auch internationaler – Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem Kundenvertrag, auch für deliktische Ansprüche, ist Aschaffenburg, Deutschland, oder der allgemeine Gerichtsstand am Sitz des Beklagten vor Ort. Vorrangige gesetzliche Vorschriften, insbesondere zu ausschließlichen Zuständigkeiten, bleiben unberührt. Ziffer 4 bleibt unberührt, d.h. für Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit einem Vertrag zum Bezug von Leistungen der UTA-Servicepartner gilt der gemäß Ziffer 4(f) vereinbarte Gerichtsstand.

17. Verschiedenes

- (a) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
- (b) Gegen die Ansprüche der UTA kann der Kunde mit etwaigen eigenen Ansprüchen nur dann aufrechnen, wenn seine Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist oder sofern es sich um Gegenansprüche aus demselben Rechtsverhältnis handelt; dies gilt auch für die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Kunden.
- (c) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.
- (d) Sofern in diesen AGB die Textform vorausgesetzt wird, genügen zu deren Einhaltung schriftliche oder elektronische Erklärungen, z.B. durch E-Mail oder Telefax.
- (e) UTA ist berechtigt, ihre Rechte und Pflichten aus diesem Kundenvertrag auf die Mercedes ServiceCard GmbH & Co. KG, Deutschland, zu übertragen. UTA ist zudem jederzeit auch ohne Zustimmung des Kunden berechtigt, den gesamten Kundenvertrag oder einzelne Rechte und Pflichten hieraus auf ein mit ihm im Sinne von § 15 AktG verbundenes Unternehmen zu übertragen. UTA wird den Kunden über die Vertragsübertragung schriftlich rechtzeitig unterrichten.
- (f) Für Geschäftsbeziehungen mit ausländischen Kunden gelten gleichfalls diese in der deutschen Sprache abgefassten AGB. Die den ausländischen Kunden jeweils zugänglich gemachte Übersetzung hiervon in der Kundenlandsprache oder in der englischen Sprache stellen allein einen besonderen, allerdings rechtlich unverbindlichen Service der UTA dar und sollen dem besseren Verständnis dienen. Im Falle eines Auslegungstreites hat stets der deutsche Text Vorrang.

Stand: 03/2022

sobre las transacciones económicas celebradas, tendrá lugar para cumplir obligaciones contractuales y para mejorar ofertas de servicio frente al cliente. Todo tratamiento de datos personales, incluida la cesión de estos, se realizará con arreglo a la normativa legal de protección de datos. El Cliente garantiza a UTA que, en caso de cesión de datos personales a UTA, se encuentra legitimado para ello. Si ello es pertinente, el cliente estará obligado a formalizar con UTA un acuerdo específico de tratamiento de datos por encargo (por ejemplo, en caso de estampación personalizada de tarjetas de servicio). Las disposiciones de UTA de protección de datos actualizadas están publicadas en www.uta.com/es/proteccion-de-datos.

- (c) El cliente se obliga a informar a los Usuarios Autorizados y a otras personas que trabajen para él cuyos datos sean tratados por UTA acerca de la declaración de protección de datos emitida por UTA.

16. Ley aplicable y jurisdicción

- (a) Las presentes CGC y la relación contractual con el cliente, así como todas las reclamaciones resultantes o relacionadas con lo anterior, incluidas las reclamaciones de carácter penal, están sometidos al Derecho alemán —sin perjuicio del siguiente derecho a elegir como ley aplicable la ley nacional del cliente— quedando excluidas las normas de conflicto de leyes vigentes bajo el derecho alemán, así como de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (CISG). En la medida en que la disputa legal, en virtud de la cláusula 16 (b), se lleve a cabo en el domicilio del demandado, UTA podrá elegir el Derecho del lugar de jurisdicción (elección posterior como ley aplicable de la ley nacional del cliente) en lugar del Derecho alemán, salvo que el cliente se oponga a esta elección en el plazo de un (1) mes después de tener conocimiento de ella. UTA deberá efectuar la elección de la ley aplicable mediante una declaración por escrito al cliente a más tardar con el escrito de reclamación y al hacerlo informará al cliente de su derecho de objeción. Esa elección posterior de la ley aplicable se extenderá exclusivamente al objeto del litigio en cuestión y no surtirá ningún efecto de más alcance.

Lo anterior se entiende sin perjuicio de la cláusula 4, lo cual implica que los contratos de adquisición de Servicios ofrecidos por los Socios de Servicio de UTA se regirán por la ley aplicable de conformidad con esos contratos (habitualmente se regirán, así pues, por la ley elegida en las condiciones generales de contratación del socio de servicio de UTA).

- (b) El lugar de jurisdicción exclusivo —también internacionalmente— para todos los litigios derivados o relacionados con el Contrato de Cliente, incluidas las reclamaciones de carácter penal, es Aschaffenburg, Alemania, o en su caso el lugar de jurisdicción general correspondiente al domicilio del demandado. Lo anterior se entiende sin perjuicio de normas legales prioritarias, especialmente relativas a competencias exclusivas. Lo anterior también se entiende sin perjuicio del apartado 4, lo cual implica que en caso de litigios derivados de o relacionados con un contrato de adquisición de Servicios ofrecidos por los Socios de Servicio de UTA el lugar de jurisdicción será el acordado conforme al apartado 4(f).

17. Varios

- (a) Si alguna norma de las presentes CGC es o llega a ser ineficaz, ello no afectará a la eficacia de sus restantes normas.
- (b) El cliente solamente podrá declarar la compensación de derechos exigibles por UTA con posibles derechos exigibles por él mismo en el caso de que sus derechos estén incontrovertidos, hayan sido constatados por sentencia firme o resolución administrativa firme o se trate de derechos resultantes de la misma situación jurídica; esta regla también se aplicará al ejercicio de derechos de retención por parte del cliente.
- (c) No existen pactos accesorios verbales.
- (d) Si en las presentes CGC se exige la forma de texto, bastará para su cumplimiento la declaración por escrito o electrónica, por ejemplo, por correo electrónico o fax.
- (e) UTA podrá transmitir sus derechos y obligaciones resultantes del Contrato Cliente a Mercedes ServiceCard GmbH & Co. KG, Alemania. Además, UTA podrá transmitir en cualquier momento, también sin aprobación del cliente, la totalidad del Contrato Cliente o derechos y obligaciones concretos derivados del mismo a una empresa vinculada con ella en el sentido del § 15 de la Ley alemana de sociedades anónimas (AktG). En caso de transmisión del contrato UTA informará de ella al cliente por escrito con la antelación razonable.
- (f) Las relaciones comerciales con clientes extranjeros se regirán igualmente por las presentes CGC redactadas en lengua alemana. La traducción de las mismas a la lengua nacional del cliente o al inglés que se ponga en cada caso a disposición de clientes extranjeros constituirá solamente un servicio de UTA específico, pero jurídicamente no vinculante, destinado a una mejor comprensión. En caso de conflicto acerca de la interpretación tendrá prioridad en todo momento el texto alemán.

Última revisión: 03/2022

El cliente confirma haber recibido un ejemplar de las condiciones generales de contrato. Establecido en dos originales:

En _____ el _____

Cliente: "Leído y aceptado" manuscrito, firma y sello de la empresa