

Pressemitteilung

27. Juni 2024

UTA Edenred zum vierten Mal Preisträger des Deutschen B2B-Awards

- **Preis-Leistungssieger in der Kategorie Tankkarten**
- **Branchenübergreifend herausragend bei Preis-Leistung und Kundenzufriedenheit**
- **Bereits die zweite Auszeichnung für UTA Edenred in diesem Jahr**

Kleinostheim – UTA Edenred, einer der führenden Mobilitätsdienstleister in Europa und Teil der Edenred-Gruppe, ist zum vierten Mal in Folge mit dem Deutschen B2B-Award der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien ausgezeichnet worden. Das Unternehmen setzte sich im Vergleich mit 11 weiteren Tankkartenanbietern beim Preis-Leistungs-Verhältnis an die Spitze. Auch über die eigene Branche hinaus erzielte UTA Edenred top Bewertungen und erhielt das Prädikat „Herausragend“ bei Preis-Leistung und Kundenzufriedenheit.

Der Deutsche B2B-Award wird jährlich von der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien DtGV vergeben. Der großangelegte Unternehmensvergleich bietet Privat- und Geschäftskunden Orientierung und gibt zugleich den bewerteten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Performance im Benchmark mit Wettbewerbern einzuordnen.

In den diesjährigen Vergleich, der im Frühjahr per Online-Befragung durchgeführt wurde, flossen über 197.000 Bewertungen von Entscheidern aus deutschen Unternehmen ein. Insgesamt wurden 1.388 Anbieter aus 112 verschiedenen Branchen bewertet.

„Bei der Entwicklung unserer Mobilitätsprodukte und -services steht eine erstklassige Nutzererfahrung für uns im Vordergrund. Der Gewinn dieses Awards bestätigt unseren Ansatz und er ist zugleich eine weitere wertvolle Anerkennung des großen Engagements all unserer Mitarbeiter, mit dem wir unseren Kunden zur Seite stehen“, sagt Pierre Jalady, CEO von UTA Edenred und General Manager Edenred Mobility EMEA.

UTA Edenred bereits „Bester Mittelstandsdienstleister 2024“

Der Deutsche B2B-Award ist nicht die erste Auszeichnung für UTA Edenred in diesem Jahr. Im März wurde der Mobilitätsdienstleister bereits von der WirtschaftsWoche und dem Marktforschungsinstitut ServiceValue als „Bester Mittelstandsdienstleister“ im Tankkartensegment ausgezeichnet. Bei der Umfrage unter mehr als 16.000 Führungskräften, Einkäufern und Nutzern aus deutschen Unternehmen setzte sich UTA Edenred gegen 15 Wettbewerber durch. Auch den Preis der WirtschaftsWoche bekam UTA Edenred zum vierten Mal in Folge verliehen.



Bild (© UTA Edenred): UTA Edenred überzeugte zum vierten Mal in Folge beim Deutschen B2B-Award und beim Mittelstandsdienstleister-Vergleich von WirtschaftsWoche und ServiceValue

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG (UTA Edenred) zählt zu den führenden Mobilitätsdienstleistern in Europa. Mit den UTA-Akzeptanzmedien erhalten gewerbliche Kunden mit Fahrzeugflotten aller Größen Zugang zu mehr als 84.000 Akzeptanzstellen in 40 Ländern. UTA Edenred-Kunden beziehen markenunabhängig und bargeldlos konventionelle und alternative Kraftstoffe, nutzen ein kontinuierlich wachsendes Ladenetz für Elektro- und Hybridfahrzeuge, Mautlösungen für 27 Länder Europas und können Werkstattleistungen, Fahrzeugreinigung, Pannen- und Abschleppdienste sowie die Servicevermittlung eines Dienstleisters zur Erstattung von Mehrwert- und Mineralölsteuer in Anspruch nehmen.

Mit Softwarelösungen für Tankplanung, Flottenmanagement, Telematik und einer Smartphone-App für die mobile Tankabwicklung bietet UTA Edenred seinen Kunden eine digitale Plattform mit einem komfortablen, transparenten und sicheren 360°-Mobilitätsangebot.

UTA Edenred wurde 2024 zum vierten Mal in Folge zum „Besten Tankkarten-Dienstleister für den Mittelstand“ gewählt (Ranking von WirtschaftsWoche/ServiceValue) und mit dem Deutschen B2B Award der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien ausgezeichnet. Das Unternehmen, das 1963 von Heinrich Eckstein gegründet wurde, ist heute Teil der Edenred SE.

Weitere Informationen auf www.uta.com

Edenred begleitet mit seiner führenden digitalen Plattformtechnologie für Services und Abwicklungsdienste täglich Menschen in 45 Ländern weltweit bei ihrer Arbeit. Edenred vernetzt so 60 Millionen Arbeitnehmer seiner rund eine Million Kundenunternehmen mit zwei Millionen kooperierenden Handelspartnern.

Edenred bietet zweckorientierte Bezugslösungen für Food (Essensgutscheine), Mobilität (z. B. Multi-Energie-, Wartungs-, Maut-, Park- und Pendlerlösungen), Incentives (Geschenkgutscheine, Mitarbeiter-Incentive-Portale) und weitere Abwicklungslösungen für Unternehmen (virtuelle Bezugsmöglichkeiten).

Diese Angebote erhöhen – gemäß Edenreds Purpose „Enrich Connections. For good.“ – den Wohlfühlfaktor der Mitarbeiter im Unternehmen wie auch ihre Kaufkraft. Sie steigern die Attraktivität und Effizienz der Unternehmen und beleben den Mitarbeitermarkt wie die lokale Wirtschaft. Sie fördern auch den Zugang zu gesünderen Lebensmitteln, umweltfreundlicheren Produkten und besserer Mobilität.

Alle 12.000 Mitarbeiter von Edenred haben sich zum Ziel gesetzt, die Arbeitswelt zu einem miteinander verflochtenen Ökosystem zu machen, das täglich sicherer, effizienter und anwenderfreundlicher wird.

Im Jahr 2023 erzielte die Gruppe mit ihrem weltumspannenden Technologiesystem ein Geschäftsvolumen von rund 41 Milliarden Euro, das hauptsächlich mittels mobiler Anwendungen, Online-Plattformen und Gutscheinkarten erreicht wurde.

Edenred ist an der Pariser Börse Euronext notiert und geht in die Berechnung der folgenden Indizes ein: CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good und MSCI Europe.

Weitere Informationen: www.edenred.com

Die im Presstext erwähnten und verwendeten Marken und Logos sind von EDENRED S.E., Filialbetrieben oder Dritten geführte und eingetragene Markenzeichen. Sie dürfen nicht ohne schriftliches Einverständnis der rechtmäßigen Besitzer zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.

PRESSEKONTAKT

UNION TANK Eckstein GmbH & Co. KG

Dr. Andreas Runkel
+49 6027 509-258
andreas.runkel@uta.com
www.uta.com